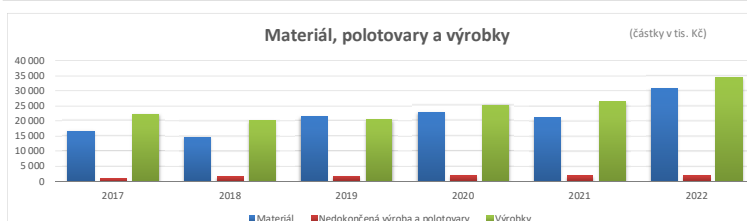
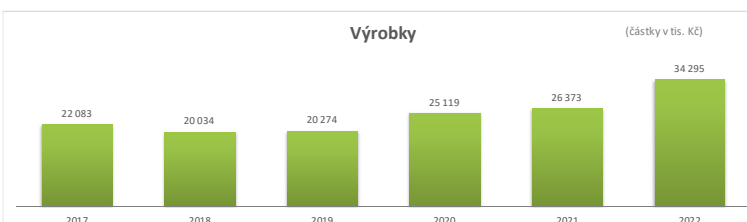
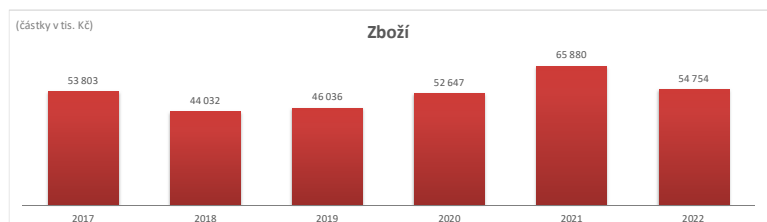
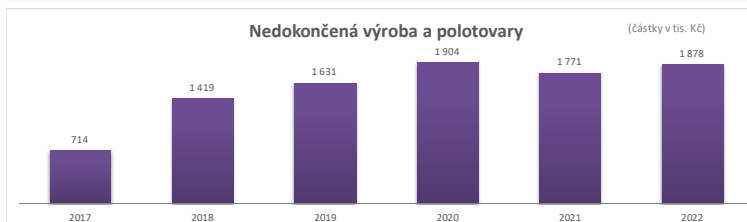
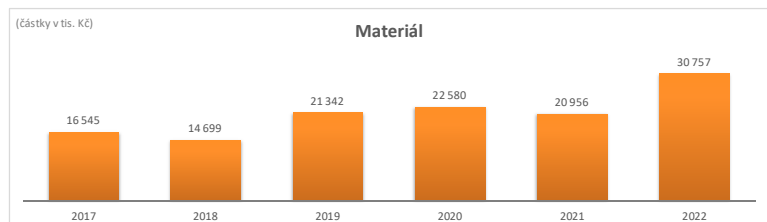
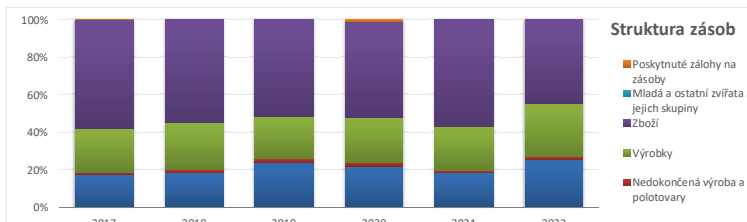
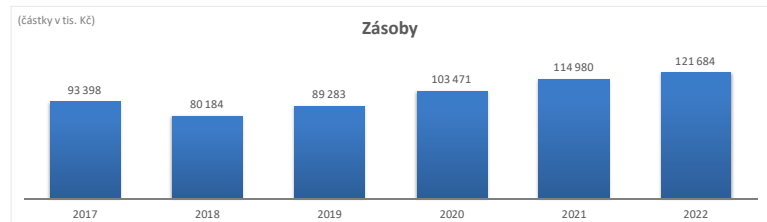


Analýza zásob

Green Foods a.s.

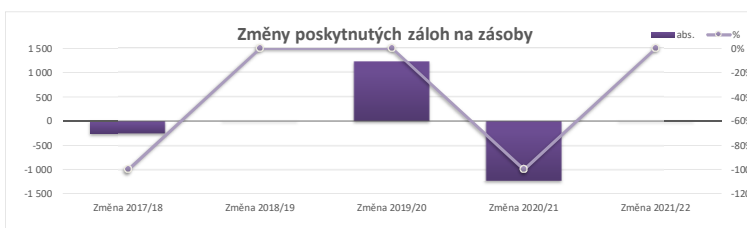
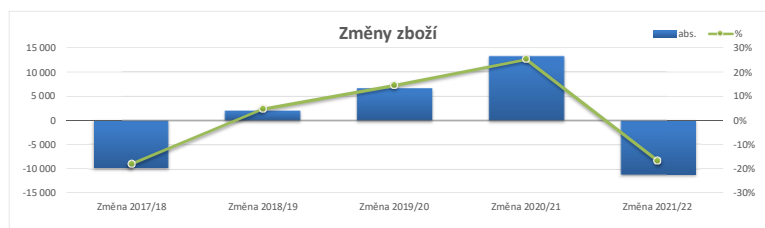
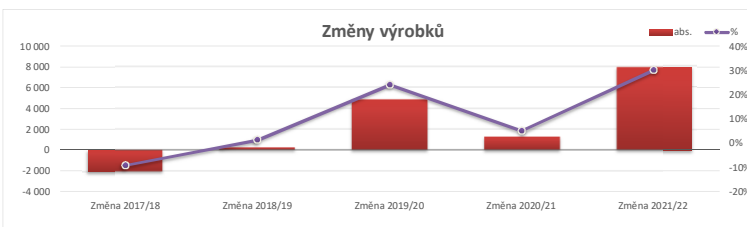
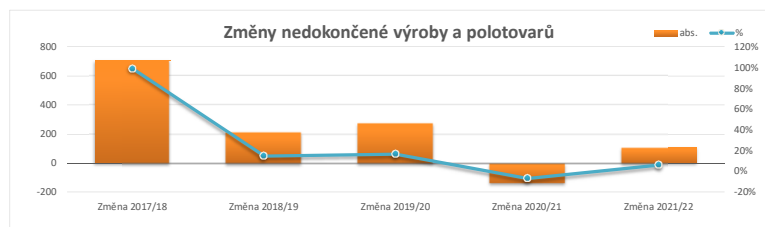
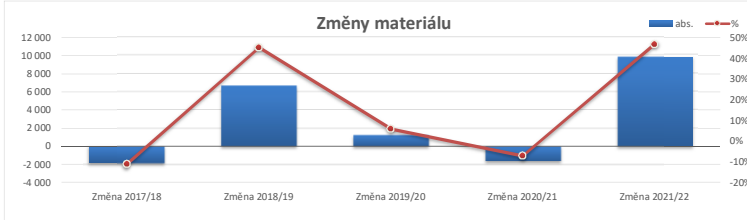
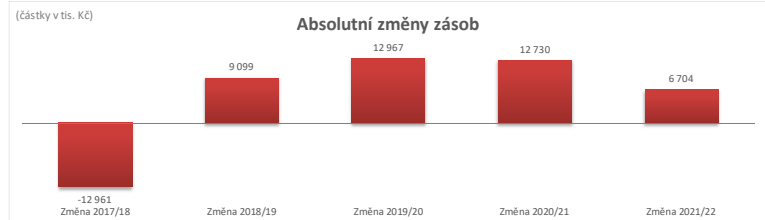
Vertikální analýza zásob	Řádek	2017		2018		2019		2020		2021		2022	
		abs.	%	abs.	%	abs.	%	abs.	%	abs.	%	abs.	%
		Zásoby	38	93 398	100%	80 184	100%	89 283	100%	103 471	100%	114 980	100%
Materiál	39	16 545	18%	14 699	18%	21 342	24%	22 580	22%	20 956	18%	30 757	25%
Nedokončená výroba a polotovary	40	714	1%	1 419	2%	1 631	2%	1 904	2%	1 771	2%	1 878	2%
Výrobky	42	22 083	24%	20 034	25%	20 274	23%	25 119	24%	26 373	23%	34 295	28%
Zboží	43	53 803	58%	44 032	55%	46 036	52%	52 647	51%	65 880	57%	54 754	45%
Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	44	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Poskytnuté zálohy na zásoby	45	253	0%	0	0%	0	0%	1 221	1%	0	0%	0	0%



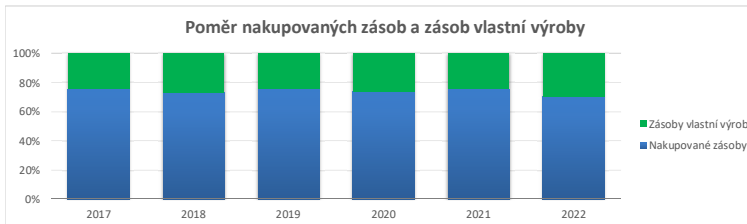
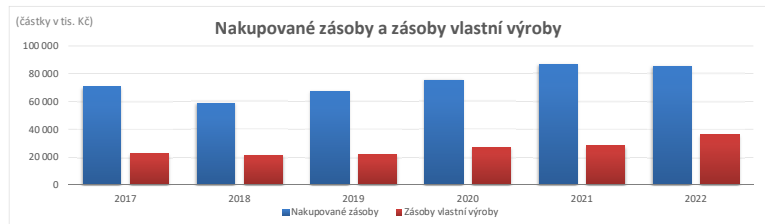
Analyza zásob

Green Foods a.s.

Horizontální analýza zásob	řádek	Změna 2017/18		Změna 2018/19		Změna 2019/20		Změna 2020/21		Změna 2021/22	
		abs.	%	abs.	%	abs.	%	abs.	%	abs.	%
Zásoby		-12 961	-14%	9 099	11%	12 967	16%	12 730	11%	6 704	6%
Materiál	39	-1 846	-11%	6 643	45%	1 238	6%	-1 624	-7%	9 801	47%
Nedokončená výroba a polotovary	40	705	99%	212	15%	273	17%	-133	-7%	107	6%
Výrobky	42	-2 049	-9%	240	1%	4 845	24%	1 254	5%	7 922	30%
Zboží	43	-9 771	-18%	2 004	5%	6 611	14%	13 233	25%	-11 126	-17%
Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	44	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Poskytnuté zálohy na zásoby	45	-253	-100%	0	0%	1 221	0%	-1 221	-100%	0	0%



Vertikální analýza zásob	řádek	2017		2018		2019		2020		2021		2022	
		abs.	%	abs.	%	abs.	%	abs.	%	abs.	%	abs.	%
Zásoby	38	93 398	100%	80 184	100%	89 283	100%	103 471	100%	114 980	100%	121 684	100%
Nakupované zásoby	39+43	70 348	75%	58 731	73%	67 378	75%	75 227	73%	86 836	76%	85 511	70%
Materiál	39	16 545	24%	14 699	25%	21 342	32%	22 580	30%	20 956	24%	30 757	36%
Zboží	43	53 803	76%	44 032	75%	46 036	68%	52 647	70%	65 880	76%	54 754	64%
Zásoby vlastní výroby	40+42	22 797	24%	21 453	27%	21 905	25%	27 023	26%	28 144	24%	36 173	30%
Nedokončená výroba a polotovary	40	714	3%	1 419	7%	1 631	7%	1 904	7%	1 771	6%	1 878	5%
Výrobky	42	22 083	97%	20 034	93%	20 274	93%	25 119	93%	26 373	94%	34 295	95%
Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	44	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%



Analýza zásob

Zásoby představují u podnikatelů jednu z běžných součástí obchodního majetku, u některých činností jsou zásoby rozhodujícím majetkem (zejména při obchodní činnosti). Majetek uložený v zásobách je teprve připraven na své uplatnění (tj. spotřebu, prodej apod.), představuje určitý potenciál budoucích příjmů. V zásobách má podnikatel mnohdy vázán značný kapitál, proto je žádoucí, aby byl tento majetek co nejrychleji zapojen do oběhu a realizován. Pokud oběh zásob vázne, může to mít pro podnikatele nepříznivé hospodářské důsledky, dochází ke zhoršení peněžního toku apod. V čase od pořízení zásob do jejich využití by měl podnikatel o zásoby pečovat a průběžně sledovat stav jednotlivých druhů zásob a vést jejich evidenci.

Co zahrnuje položka "Zásoby":

- **Materiál:** Suroviny a pomocné látky, které firma používá pro výrobu svých výrobků. Patří sem základní suroviny, ale i materiály potřebné pro údržbu a chod výroby.
- **Nedokončená výroba:** Položky, které jsou v procesu výroby, ale dosud nebyly dokončeny. Zahrnuje rozpracované výrobky, které ještě neprošly celým výrobním cyklem.
- **Výrobky:** Hotové produkty, které jsou připraveny k prodeji. Jsou to finální produkty, které firma vyrobila a které čekají na zákazníky.
- **Zboží:** Položky, které firma nakoupila za účelem dalšího prodeje, aniž by je dále upravovala. To je typické pro obchodní společnosti, které nakupují zboží od výrobců a následně je prodávají svým zákazníkům.
- **Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny:** Položka představuje část zásob, která se objevuje především v zemědělských a chovatelských podnicích. Zahrnuje živá zvířata chovaná pro další chov, prodej nebo zpracování.
- **Poskytnuté zálohy na zásoby:** Položka představuje část oběžného majetku, která zahrnuje zálohy, jež firma zaplatila dodavatelům předem za zásoby, které jí mají být dodány v budoucnosti.

Zásoby jsou klíčové pro fungování výrobních a obchodních podniků, protože představují zdroje, které mohou být v budoucnu zhodnoceny a přeměněny na peníze prostřednictvím prodeje. Hodnota zásob má přímý dopad na finanční výsledky firmy, zejména na oběžný majetek a likviditu. Vyšší objem zásob může znamenat, že firma má dostatek materiálů a výrobků pro své operace, ale zároveň může představovat riziko nadměrných skladových zásob, které mohou způsobit ztráty v případě, že nedojde k jejich včasnému prodeji.

Horizontální analýza položek zásob ukazuje meziroční trend (nárůst/pokles) materiálů, nedokončené výroby, výrobků a zboží vaší firmy. Počítá změny položek mezi obdobími jak v absolutní částce tak vyjádřená procentní hodnotou.

Vertikální analýza položek zásob ukazuje podíl/procentuální vyjádření materiálů, nedokončené výroby, výrobků a zboží z celkového objemu firemních zásob v jednotlivých obdobích.

Materiál

Položka "Materiál" představuje jednu ze složek zásob firmy, konkrétně suroviny a materiály, které jsou nakoupené za účelem dalšího zpracování v rámci výrobního procesu. Materiál je považován za oběžný majetek, protože je obvykle spotřebován během jednoho výrobního cyklu a jeho hodnota se v průběhu tohoto cyklu přeměňuje na hodnotu hotových výrobků. Jedná se o zásoby, které podnik potřebuje pro svou běžnou činnost.

Co položka zahrnuje?

- **Suroviny:** Základní materiály, které jsou klíčové pro výrobu finálních výrobků. Například ve strojírenském průmyslu by to byly kovy jako železo nebo ocel, ve stavebnictví stavební materiály jako cement a dřevo.
- **Pomocné látky a provozní materiál:** Materiály, které nejsou hlavní surovinou pro výrobu, ale jsou nutné pro udržení výrobního procesu, jako jsou maziva, čisticí prostředky nebo drobné nástroje.
- **Obalové materiály:** Materiály používané k balení hotových výrobků, které jsou nezbytné pro jejich přepravu a ochranu při skladování nebo distribuci.
- **Nakoupené součástky a díly:** Materiál, který firma nakupuje a využívá pro montáž nebo výrobu svých finálních výrobků, jako jsou šrouby, komponenty nebo další části potřebné pro sestavení výrobku.

Proč je tato položka důležitá?

- Základní zdroj výroby: Materiál je nezbytný pro výrobu finálních produktů.
- Vazba na provozní cyklus: Stav zásob materiálu ovlivňuje efektivitu provozního cyklu podniku.
- Vliv na likviditu: Příliš velké zásoby materiálu mohou zatěžovat likviditu podniku.
- Součást nákladů: Náklady na materiál jsou významnou součástí výrobních nákladů.

Materiál je klíčovou součástí výrobního procesu a ovlivňuje provozní efektivitu firmy. Správné řízení zásob materiálu je důležité pro optimalizaci výroby a snížení nákladů. Příliš velké zásoby materiálu mohou vést k vázání kapitálu a vyšším skladovacím nákladům, zatímco nedostatek materiálu může způsobit zpoždění výroby.

Příliš velké zásoby mohou vést k vyšším nákladům na skladování a znehodnocení materiálu. Naopak nedostatek materiálu může způsobit přerušeni výroby a ztrátu zákazníků. Pokud se materiál dlouho nevyužívá, může ztratit na kvalitě nebo se stát zastaralým.

Nedokončená výroba a polotovary

Položka "Nedokončená výroba a polotovary" představuje součást zásob společnosti, která zahrnuje výrobky, které jsou v různých fázích výroby, ale zatím nebyly dokončeny, a také polotovary, které jsou určeny k dalšímu zpracování. Tato položka je klíčová zejména ve výrobních firmách, kde výrobní proces probíhá v několika fázích.

Co zahrnuje položka "Nedokončená výroba a polotovary":

- Nedokončená výroba: Položky, které jsou rozpracované, ale zatím neprošly celým výrobním procesem. Mohou to být například částečně sestavené stroje, nedokončený nábytek nebo zboží, které ještě čeká na konečnou úpravu.
- Polotovary: Produkty, které již prošly částí výrobního procesu a jsou připraveny k dalšímu zpracování, ale nejsou ještě hotové výrobky. Může se jednat o výrobky, které se používají jako součásti pro další výrobu. Například v automobilovém průmyslu to mohou být sestavené motory, které budou následně zabudovány do automobilů.

Proč je tato položka důležitá?

- Ukazatel výrobního procesu: Odráží efektivitu výrobního procesu a jeho aktuální fázi.
- Vliv na výsledovku: Ovlivňuje výši zásob a tím i výši nákladů na výrobu.
- Výpočet obrátu zásob: Vypočítává se, jak rychle se tyto položky proměňují v hotové výrobky.

Tato položka je důležitá pro sledování výrobního procesu a jeho stavu. Hodnota nedokončené výroby a polotovarů ukazuje, jaký objem výroby firma má momentálně rozpracovaný a kolik z toho bude převedeno na hotové výrobky. Pro management je klíčové tyto zásoby efektivně řídit, aby se zbytečně neprodukoval výrobní proces a nevázaly se finanční prostředky ve výrobě.

Příliš vysoké hodnoty mohou signalizovat problémy ve výrobním procesu, jako jsou zpoždění nebo poruchy. Příliš nízké hodnoty mohou naznačovat nedostatek surovin nebo nedostatečnou kapacitu výroby.

Výrobky

Tato položka představuje součást zásob firmy, konkrétně hotové výrobky, které jsou připraveny k prodeji. Tyto výrobky jsou výsledkem dokončeného výrobního procesu a jsou určeny buď k přímému prodeji zákazníkům, nebo k distribuci na trh.

Co zahrnuje položka "Výrobky":

- Hotové výrobky: Plně dokončené produkty, které již nevyžadují žádné další zpracování. Jsou to finální produkty, které jsou připraveny k prodeji zákazníkům nebo odběratelům.

- Zboží připravené k distribuci: Tato kategorie zahrnuje výrobky, které firma může okamžitě prodat, a čekají na přepravu nebo distribuci k zákazníkovi.

Položka "Výrobky" je klíčová pro podniky, které se zabývají výrobou, protože představuje hodnotu hotových produktů, které jsou připraveny k uvedení na trh. Pro podnik je důležité sledovat velikost této položky, protože její hodnota přímo ovlivňuje tržby a zisk firmy.

Vysoká hodnota této položky může naznačovat, že firma má dostatek výrobků připravených k prodeji, což může podpořit budoucí tržby. Na druhou stranu příliš velké zásoby hotových výrobků mohou znamenat problém s prodejem nebo nadbytečnou produkcí, což může vést k neefektivnímu využití kapitálu.

Proč je tato položka důležitá?

- Ukazatel úspěšnosti výroby: Odrazuje množství vyrobeného zboží a jeho připravenost k prodeji.
- Vliv na výsledok: Ovlivňuje výši zásob a tím i výši nákladů na výrobu.
- Základ pro výpočet tržeb: Hodnota výrobků je základem pro výpočet potenciálních tržeb.

Příliš velké zásoby mohou vést k vyšším nákladům na skladování a znehodnocení výrobků. Naopak nedostatek výrobků může způsobit ztrátu zákazníků a snížení tržeb. Pokud se výrobky dlouho neprodávají, mohou ztratit na atraktivitě nebo se stát zastaralými.

Zboží

Položka "Zboží" představuje část oběžného majetku, která zahrnuje zboží nakoupené firmou za účelem dalšího prodeje, aniž by došlo k jeho dalšímu zpracování. Tato položka je klíčová především pro obchodní firmy, jejichž hlavní činnost spočívá v nákupu a prodeji zboží.

Co zahrnuje položka "Zboží":

- Nakoupené zboží: Produkty, které firma zakoupila od dodavatelů a které jsou určeny k dalšímu prodeji bez úprav. Může se jednat o široké spektrum produktů v závislosti na obchodní činnosti firmy.
- Zboží na skladě: Fyzické zboží, které je momentálně na skladě a čeká na prodej. Toto zboží firma ještě neprodala, ale je k dispozici pro zákazníky.

Položka "Zboží" je zásadní pro firmy, které se zaměřují na obchod a distribuci. Hodnota zboží na skladě ovlivňuje likviditu firmy, protože představuje majetek, který bude přeměněn na peněžní prostředky při jeho prodeji. Efektivní řízení zásob zboží je klíčové pro optimalizaci provozních nákladů, zajištění dostatečné nabídky a minimalizaci rizik spojených s nadměrnými zásobami nebo s nedostatkem produktů.

Proč je tato položka důležitá?

- Základ pro tržby: Hodnota zboží je základem pro výpočet potenciálních tržeb z prodeje.
- Vliv na likviditu: Příliš velké zásoby zboží mohou zatěžovat likviditu podniku.
- Ukazatel obchodní činnosti: Vyjadřuje množství zboží, které podnik nakoupil a má k dispozici pro prodej.

Příliš velké zásoby mohou vést k vyšším nákladům na skladování a znehodnocení zboží. Na druhé straně nedostatek zboží může způsobit ztrátu zákazníků a snížení tržeb. Pokud se zboží dlouho neprodává, může ztratit na atraktivitě nebo se stát zastaralým.

Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny

Tato položka představuje specifickou část zásob, která se objevuje především v zemědělských a chovatelských podnicích. Tato položka zahrnuje živá zvířata chovaná pro další chov, prodej nebo zpracování. Může jít o mladá zvířata, jako jsou telata, jehňata, selata, ale i dospělá zvířata, která jsou součástí stáda nebo chována pro budoucí produkci.

Co zahrnuje tato položka:

- **Mladá zvířata:** Nově narozená nebo mladá zvířata, která jsou buď určena k dalšímu chovu, nebo k prodeji.
- **Ostatní zvířata:** Zvířata, která mohou být využívána pro produkci (např. mléka, vlny, masa), případně pro další rozmnožování.
- **Skupiny zvířat:** Zahrnuje stáda nebo chovné skupiny, které mohou být vedeny jako celek, například chovné skupiny skotu, ovcí nebo prasat.

Proč je tato položka důležitá?

- **Základ pro budoucí produkci:** Mladá zvířata představují budoucí produkci podniku.
- **Vliv na výsledovku:** Ovlivňuje výši zásob a tím i výši nákladů na chov.
- **Ukazatel zemědělské činnosti:** Je charakteristickým ukazatelem pro zemědělské podniky.

Jako možné problémy spojené s touto položkou jsou vnímány úhyn zvířat, který může vést ke snížení hodnoty této položky a ke ztrátám. Nemoci mohou ovlivnit produktivitu zvířat a zvýšit náklady na jejich chov. Nízké ceny na trhu s produkty živočišné výroby mohou snížit hodnotu zvířat.

Tato položka je důležitá zejména v chovatelských podnicích, kde jsou zvířata hlavním produkčním faktorem. Zahrnuje nejen aktuální hodnotu zvířat, která jsou součástí hospodářství, ale také perspektivu budoucího výnosu, ať už ve formě produkce (např. mléka, masa) nebo jejich prodeje. Správné ocenění těchto zvířat je klíčové pro sledování hodnoty aktiv podniku. Tato položka je pro zemědělské podniky zásadní, protože ovlivňuje jak jejich bilanční hodnotu, tak i plánování budoucí produkce a tržeb.

Poskytnuté zálohy na zásoby

Tato položka představuje část oběžného majetku, která zahrnuje zálohy, jež firma zaplatila dodavatelům předem za zásoby, které jí mají být dodány v budoucnosti. Tyto zálohy mohou být poskytnuty na různé druhy zásob, jako je materiál, suroviny, zboží nebo polotovary, které firma potřebuje pro svou výrobu nebo obchodní činnost.

Tato položka je důležitá, protože představuje finanční prostředky, které firma již vynaložila na zajištění budoucích zásob. Tyto zálohy jsou evidovány jako aktivum, protože firma očekává, že za ně obdrží zásoby, které zvýší její produkční kapacity nebo budou dále prodány. V rozvaze jsou zálohy vykazovány do doby, než jsou zásoby skutečně dodány a přijaty, poté se přesouvají do příslušných položek zásob.

Co zahrnuje položka "Poskytnuté zálohy na zásoby":

- **Zálohy na materiál a suroviny:** Částky zaplacené dodavatelům za suroviny nebo materiál, které firma potřebuje pro výrobu, ale které jí dosud nebyly dodány.
- **Zálohy na zboží:** Platby za zboží, které firma nakupuje od dodavatelů a které teprve očekává, že obdrží.
- **Zálohy na polotovary:** Peníze zaplacené předem za polotovary, které budou dále zpracovány ve výrobním procesu, ale ještě nebyly dodány.

Možné problémy spojené s touto položkou

- **Příliš vysoké zálohy:** Příliš vysoké zálohy mohou zatěžovat likviditu podniku a představovat riziko, pokud by dodavatel nebyl schopen dodávku zajistit.
- **Nevyužité zálohy:** Pokud se dodávka zpozdí nebo pokud podnik objednávku zruší, může dojít k ztrátě poskytnuté zálohy.

Tato položka pomáhá řídit cash flow a zároveň ukazuje, kolik kapitálu firma již alokovala na budoucí dodávky, což může být důležité pro plánování výroby a zajištění plynulosti podnikových operací.