

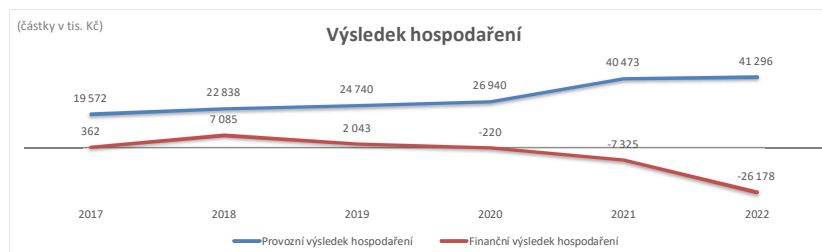
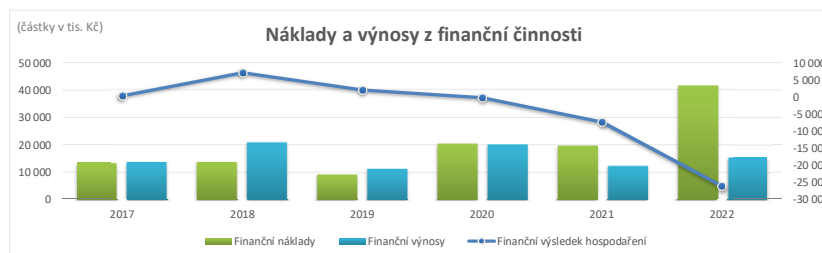
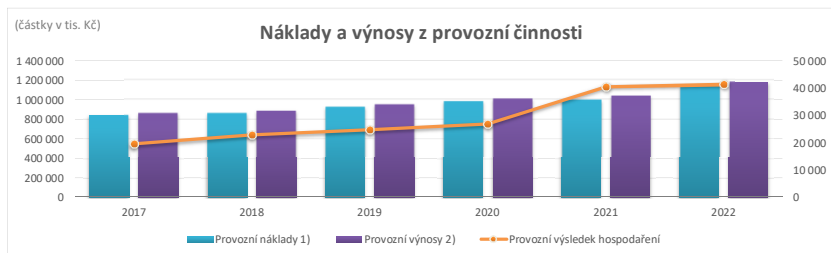
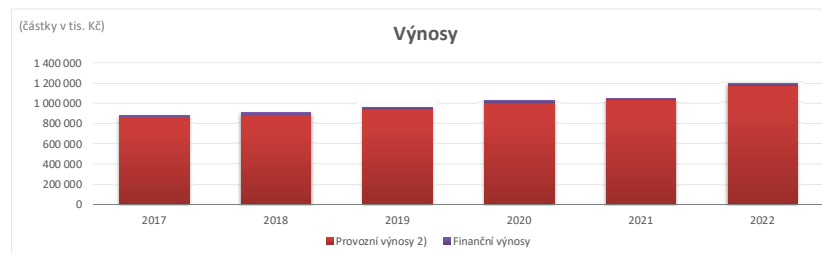
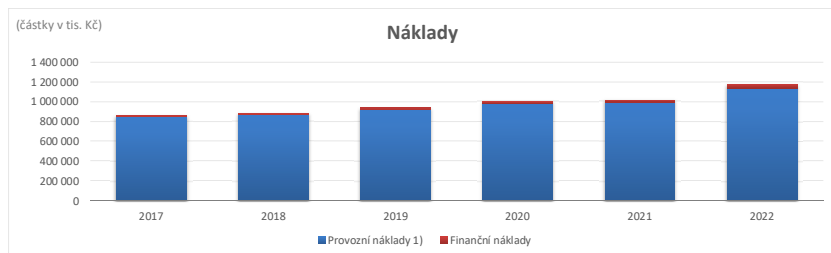
Analýza nákladů a výnosů

Green Foods a.s.

Položky z výsledovky	řá- dek	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Provozní náklady ¹⁾		843 561	863 146	924 679	981 642	996 236	1 136 474
Provozní výnosy ²⁾		863 133	885 984	949 419	1 008 582	1 036 709	1 177 770
Provozní výsledek hospodaření	30	19 572	22 838	24 740	26 940	40 473	41 296
Finanční náklady		13 377	13 767	9 217	20 376	19 676	41 517
Finanční výnosy		13 739	20 852	11 260	20 156	12 351	15 339
Finanční výsledek hospodaření	48	362	7 085	2 043	-220	-7 325	-26 178
Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-)	49	19 934	29 923	26 783	26 720	33 148	15 118
Daň z příjmů	50	3 354	4 935	2 694	5 771	8 034	2 337
Výsledek hospodaření po zdanění (+/-)	53	16 580	24 988	24 089	20 949	25 114	12 781
Celkové náklady		860 292	881 848	936 590	1 007 789	1 023 946	1 180 328
Celkové výnosy		876 872	906 836	960 679	1 028 738	1 049 060	1 193 109
Výsledek hospodaření za účetní období	55	16 580	24 988	24 089	20 949	25 114	12 781

¹⁾ podrobný rozbor provozních nákladů je na samostatném listu Provozní náklady

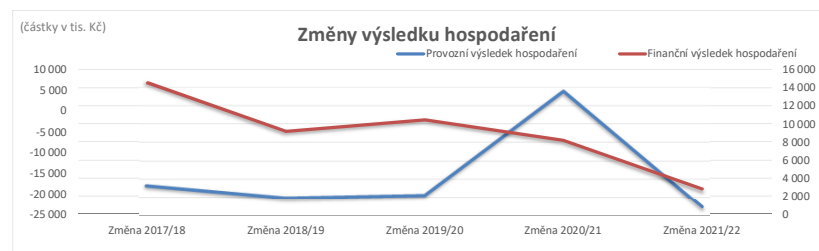
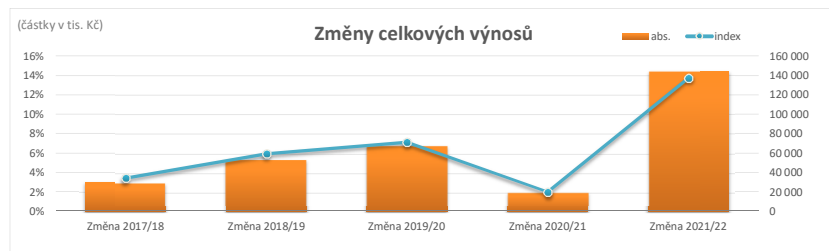
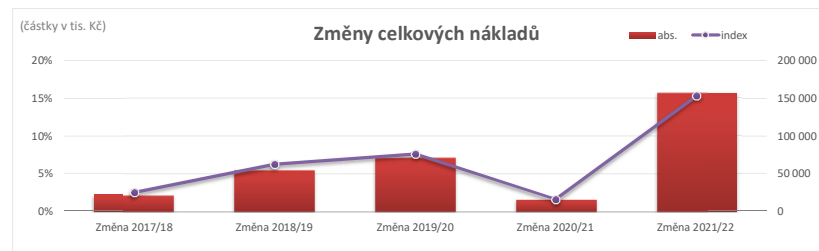
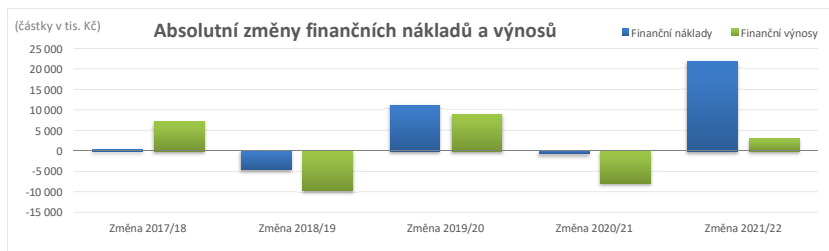
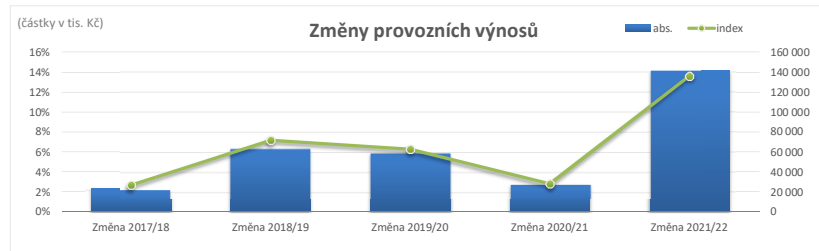
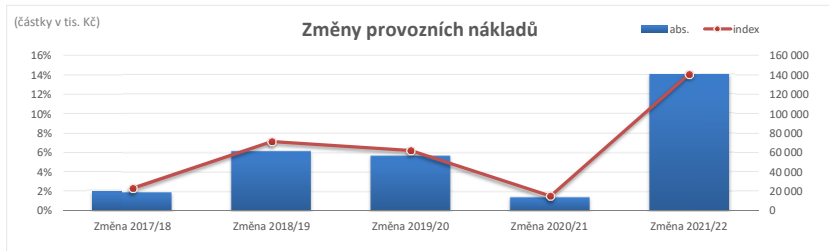
²⁾ podrobný rozbor provozních výnosů je na samostatném listu Tržby



Analýza nákladů a výnosů

Green Foods a.s.

Horizontální analýza výsledovky	řádek	Změna 2017/18		Změna 2018/19		Změna 2019/20		Změna 2020/21		Změna 2021/22	
		abs.	index	abs.	index	abs.	index	abs.	index	abs.	index
Provozní náklady 1)		19 585	2%	61 533	7%	56 963	6%	14 594	1%	140 238	14%
Provozní výnosy 2)		22 851	3%	63 435	7%	59 163	6%	28 127	3%	141 061	14%
Provozní výsledek hospodaření	30	3 266	17%	1 902	8%	2 200	9%	13 533	50%	823	2%
Finanční náklady		390	3%	-4 550	-33%	11 159	121%	-700	-3%	21 841	111%
Finanční výnosy		7 113	52%	-9 592	-46%	8 896	79%	-7 805	-39%	2 988	24%
Finanční výsledek hospodaření	48	6 723	1857%	-5 042	-71%	-2 263	-111%	-7 105	3230%	-18 853	257%
Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-)	49	9 989	50%	-3 140	-10%	-63	0%	6 428	24%	-18 030	-54%
Daň z příjmů	50	1 581	47%	-2 241	-45%	3 077	114%	2 263	39%	-5 697	-71%
Výsledek hospodaření po zdanění (+/-)	53	8 408	51%	-899	-4%	-3 140	-13%	4 165	20%	-12 333	-49%
Celkové náklady		21 556	3%	54 742	6%	71 199	8%	16 157	2%	156 382	15%
Celkové výnosy		29 964	3%	53 843	6%	68 059	7%	20 322	2%	144 049	14%
Výsledek hospodaření za účetní období	55	8 408	51%	-899	-4%	-3 140	-13%	4 165	20%	-12 333	-49%



Analýza nákladů a výnosů (výsledovky)

Analýza nákladů a výnosů se zabývá zevrubnějším rozбором struktury výnosů a nákladů. V analýze je provedena horizontální analýza výnosů a nákladů. Údaje zobrazují jak absolutní částky v daném období, tak i procentuální změnu mezi dvěma po sobě následujícími obdobími. Analýza vychází z výsledovky neboli výkazu zisku a ztrát, což je přehledný výkaz, který nám říká, jak v daném období vznikl zisk, nebo ztráta. Výsledovka představuje přehled výnosů a nákladů firmy.

- Výnos se obvykle definuje jako v penězích oceněný výkon. Tímto výkonem může být vše, co firma produkuje - tedy výrobek, zboží či služba. Výnosem mohou být nejen tržby, ale výnosem se rozumí též situace, kdy podnik určitý výkon dodá "sám sobě" (aktivace) nebo situace, kdy podnik dokončí položku zásob vlastní výroby.
- Náklady se obvykle definují jako spotřeba práce a prostředků v peněžním vyjádření. Lze říci, že náklady představují určité vstupy do podniku. Podnik tyto vstupy svými vnitřními mechanismy přetváří ve výstupy - tj. své produkty (výrobky, prodané zboží či služby). Náklady jsou spotřeba v peněžním vyjádření, které firma vynaložila v daném účetním období.

Horizontální analýza zobrazuje rozbor výnosů a nákladů převzatých z výsledovky, a to provozních i finančních položek. Zobrazuje meziroční nárůst/pokles položek nákladů a výnosů. Zobrazuje meziroční objem a meziroční změny celkových nákladů proti celkovým výnosům. Ukazuje strukturu výsledku hospodaření a meziroční změny VH.

Provozní náklady

Náklady vynaložené na prodané zboží

Položka "Náklady vynaložené na prodané zboží" představuje náklady, které firma musela vynaložit na pořízení zboží, které následně prodala. Jinými slovy, zahrnuje náklady spojené s nákupem zboží určeného k dalšímu prodeji.

Tato položka obsahuje:

- Pořizovací náklady na zboží: Cena, kterou firma zaplatila dodavatelům za zboží, které následně prodává zákazníkům.
- Převážné náklady: Pokud firma hraří přepravu zboží od dodavatele do svého skladu, mohou být tyto náklady zahrnuty.
- Další přímé náklady: Např. pojištění během přepravy, clo, poplatky spojené s nákupem apod., pokud přímo souvisejí s nákupem prodaného zboží.

Tato položka přímo ovlivňuje hrubý zisk firmy. Čím nižší jsou náklady na prodané zboží (při stejných tržbách), tím vyšší je hrubý zisk. Tato položka pomáhá investorům a managementu posoudit efektivitu firmy při nákupu a prodeji zboží a její schopnost generovat zisk.

Spotřeba materiálu a energie

Tato položka zahrnuje veškeré náklady spojené s pořízením materiálu, surovin a energií, které firma spotřebuje při své výrobní nebo provozní činnosti. Tato položka umožňuje sledovat efektivitu spotřeby a hospodárnost při využívání materiálu a energie.

Tato položka obsahuje:

- Spotřeba materiálu: Zahrnuje náklady na suroviny, polotovary a další materiály, které jsou nutné pro výrobu produktů nebo poskytování služeb. Patří sem např. nákup surovin pro výrobu, obalový materiál nebo díly.
- Spotřeba energie: Zahrnuje náklady na veškerou energii, kterou firma spotřebuje, včetně elektřiny, plynu, vody či tepla.

Čím nižší je tato spotřeba materiálu a energie v poměru k získaným tržbám, tím je firma obvykle efektivnější ve své výrobní činnosti.

Služby

Položka "Služby" zahrnuje veškeré náklady, které firma vynaložila na externí služby související s provozem a činností podniku. Tato položka zahrnuje širokou škálu služeb, které nejsou vykonávány interně, ale firma za ně platí jiným subjektům.

Co zahrnuje položka Služby:

- Dopravní služby: Náklady na přepravu zboží, materiálu, produktů či osob, pokud jsou tyto služby outsourcovány.
- Pronájem: Nájemné za kancelářské, výrobní nebo skladové prostory, techniku či jiné vybavení.

- Poradenské a konzultační služby: Náklady na externí poradce, právníky, účetní, auditorské firmy nebo IT konzultanty.
- Marketing a reklama: Výdaje na reklamní a marketingové služby od externích agentur.
- Telekomunikační a IT služby: Poplatky za telekomunikační služby, internet, softwarové licence nebo outsourcing IT služeb.
- Údržba a opravy: Náklady na opravy a údržbu zařízení, které firma nezajišťuje interně, ale najímá externí dodavatele.

Položka "Služby" je významná, protože její velikost může výrazně ovlivnit provozní náklady firmy. Firmy často využívají externí služby namísto interního zajištění činností z důvodu efektivity nebo nižších nákladů, ale pokud jsou tyto služby nákladné, mohou výrazně snížit provozní zisk.

Změna stavu zásob vlastní činností

Položka odráží rozdíl mezi počátečním a konečným stavem zásob, které firma vytvořila vlastní činností, ale dosud je neprodala.

Zásoby vlastní činnosti zahrnují:

- Nedokončenou výrobu: Produkty, které byly vyrobeny částečně, ale ještě nebyly dokončeny.
- Polotovary: Výrobky, které jsou v mezistupni mezi surovinou a hotovým výrobkem.
- Hotové výrobky: Produkty, které byly dokončeny, ale ještě nejsou prodány.

Pokud se stav zásob ke konci období zvýšil oproti počátečnímu stavu, znamená to, že firma vyprodukovala více zásob, než prodala. Tento rozdíl se do výkazu zisku a ztráty přidává jako výnos, protože zvyšuje hodnotu vyrobených zásob, které mohou být prodány v budoucnu. Naopak, pokud se stav zásob snížil, znamená to, že firma prodala více zásob, než kolik vyrobila. Tento pokles se ve výsledovce projevuje jako náklad, protože hodnota zásob klesla.

Aktivace

Položka "Aktivace" představuje specifický typ výnosu, který vzniká tehdy, když si firma vytváří vlastní majetek pro své potřeby, a tento vytvořený majetek si "aktivuje", tedy zaúčtuje jako součást svých aktiv. Jinými slovy, jde o interní výrobu, kterou si firma sama účtuje jako investici do vlastních aktiv namísto nákupu od třetí strany.

Co zahrnuje aktivace:

- Aktivace materiálu a zboží: Pokud firma například vyrábí zařízení nebo buduje objekty pro vlastní potřebu, tyto náklady (materiál, mzdy) se místo do nákladů započítají jako investice.
- Aktivace dlouhodobého majetku: Výdaje na výrobu nebo zhotovení vlastního dlouhodobého majetku, jako jsou budovy, stroje, nebo softwarové aplikace, které si firma vytváří interně, místo aby je kupovala od externích dodavatelů.
- Vývojová činnost: Pokud si firma vyvíjí vlastní software nebo technologie, které budou použity pro dlouhodobé využití, může být tato činnost aktivována jako investice do nehmotného majetku.

Tato položka zvyšuje hodnotu aktiv v rozvaze firmy a zároveň snižuje okamžité provozní náklady, protože náklady na výrobu vlastních aktiv se neúčtují jako náklad v daném období, ale postupně se odepisují v průběhu jejich životnosti. Aktivace tak ovlivňuje i provozní výsledek hospodaření. Tato položka je důležitá zejména v investičně náročných odvětvích, kde firmy často budují vlastní infrastrukturu nebo vyvíjejí interní technologie.

Proč se aktivace používá?

- Lepší zobrazení hospodářského výsledku: Aktivace umožňuje lépe zobrazit ekonomickou skutečnost, kdy náklady přinášejí užitek po delší dobu.
- Vyhlázení zisku: Aktivace může pomoci vyhladit výkyvy v zisku, které by vznikly, pokud by se všechny náklady zaúčtovaly v období jejich vzniku.

Osobní náklady

Položka "Osobní náklady" zahrnuje veškeré náklady, které firma vynakládá na své zaměstnance. Patří sem mzdy, odměny, sociální a zdravotní pojištění a další náklady související s pracovními silami:

- Mzdové náklady: Zahrnují veškeré mzdy a platy, které jsou vypláceny zaměstnancům za jejich práci. To může zahrnovat jak pravidelné měsíční platy, tak i nepravidelné bonusy nebo odměny.
- Sociální a zdravotní pojištění: Povinné odvody, které firma platí za své zaměstnance do státního systému sociálního a zdravotního pojištění.

- Ostatní osobní náklady: Další náklady související s personálem, jako jsou příspěvky na důchodové nebo životní pojištění, náklady na vzdělávání a školení zaměstnanců, stravenky, náklady na zaměstnanecké benefity či odstupné při propouštění.
- Odměny členům statutárních orgánů: Pokud jsou členové statutárních orgánů zaměstnanci nebo mají nárok na odměny.

Jaké faktory ovlivňují osobní náklady?

- Počet zaměstnanců: Čím více zaměstnanců podnik má, tím vyšší jsou obvykle osobní náklady.
- Výše mezd: Průměrná mzda v daném odvětví a regionu ovlivňuje výši mzdových nákladů.
- Sociální výhody: Rozsah poskytovaných sociálních výhod ovlivňuje výši sociálních nákladů.
- Zákonné předpisy: Změny v zákonných předpisech (např. zvýšení minimální mzdy) mohou vést ke zvýšení osobních nákladů.

Tato položka má klíčový vliv na provozní náklady firmy, protože osobní náklady často tvoří jednu z největších výdajových položek. Výše osobních nákladů ovlivňuje provozní zisk, a proto se často sleduje poměr těchto nákladů k celkovým výnosům. Zvýšení efektivity práce nebo změna zaměstnanecké struktury může výrazně ovlivnit výši těchto nákladů.

Proč jsou osobní náklady důležité?

- Významná část nákladů: Osobní náklady často představují významnou část provozních nákladů podniku.
- Ukazatel zaměstnaneckých nákladů: Osobní náklady poskytují informace o tom, kolik podnik investuje do svých zaměstnanců.
- Vliv na ziskovost: Zvýšení osobních nákladů může vést ke snížení ziskovosti, zatímco jejich snížení může zlepšit finanční výsledek.
- Srovnání s konkurencí: Porovnáním osobních nákladů s konkurencí lze zjistit, zda jsou náklady na zaměstnance v podniku konkurenceschopné.

Osobní náklady jsou důležitým ukazatelem, který poskytuje informace o nákladech na zaměstnance. Jejich analýza může pomoci podnikům lépe porozumět své nákladové struktuře a identifikovat oblasti, kde lze dosáhnout úspor.

Úpravy hodnot v provozní oblasti

Položka "Úpravy hodnot v provozní oblasti" zahrnuje náklady spojené s odpisy, oprávkami a dalšími úpravami hodnoty majetku, který firma využívá v rámci své provozní činnosti. Tato položka zachycuje změny v hodnotě majetku, které nastaly během účetního období, a které jsou způsobeny jeho opotřebením, zastaralostí nebo snížením tržní hodnoty.

Co zahrnuje položka "Úpravy hodnot v provozní oblasti":

- Odpisy dlouhodobého majetku: Pravidelné odpisy dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku (např. budov, strojů, software), které odrážejí snižování jejich hodnoty v průběhu času v důsledku používání nebo opotřebení.
- Opravné položky majetku: Přejícné snížení ocenění majetku v důsledku ztráty hodnoty majetku.
- Snížení hodnoty zásob: Pokud hodnota zásob (materiálu, zboží) klesne (např. kvůli poškození, zastarání nebo poklesu tržní ceny), provádí se úprava hodnoty zásob.
- Odpisy pohledávek: Úpravy hodnoty pohledávek, které firma pravděpodobně nebude schopna inkasovat (většinou nedobytné pohledávky).

Úpravy hodnot nám pomáhají "stárnout" majetek a zaznamenat, jak se jeho hodnota mění v čase. Díky tomu máme přesnější obraz o finanční situaci podniku a můžeme lépe plánovat budoucí investice. Úpravy hodnot v provozní oblasti jsou důležitou součástí účetnictví, která zajišťuje, že hodnota majetku ve výkazech odpovídá jeho skutečné hodnotě.

Ostatní provozní náklady

Položka "Ostatní provozní náklady" zahrnuje různé náklady, které nejsou zahrnuty v ostatních specifických provozních kategoriích. Jedná se o náklady související s běžnou činností firmy, ale které nejsou přímo spojeny s hlavními provozními činnostmi, jako je nákup zboží, materiálu nebo služeb.

Co zahrnuje položka "Ostatní provozní náklady":

- Prodaný materiál: náklady, které firma vynaložila na materiál, který následně prodala, aniž by jej dále zpracovávala nebo upravovala.
- Rezervy v provozní oblasti a komplexní náklady příštích období: odhady budoucích nákladů, které firma předpokládá, že bude muset vynaložit, a náklady, které sice již vznikly, ale vztahují se k budoucím obdobím.
- Daně a poplatky: Nejedná se o daně z příjmů, ale o různé poplatky a místní daně, například silniční daň, správní poplatky nebo ekologické poplatky.

- Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku: představuje hodnotu dlouhodobého majetku, který firma prodala, a tuto hodnotu již odepsala prostřednictvím odpisů, ale ještě nebyla zcela odepsána.
- Pokuty a penále: Náklady spojené s pokutami a sankcemi, které firma musela uhradit.
- Náklady na likvidaci majetku: Výdaje spojené s prodejem nebo likvidací majetku.
- Ztráty z prodeje majetku: Pokud se jedná o drobné položky, které nemají významnější dopad.
- Různé platby: dary a příspěvky, pojištění, členské příspěvky, reprezentační náklady, cestovní náklady

Tato položka poskytuje ucelený přehled o vedlejších provozních výdajích, které nejsou přímo spojené s hlavní činností firmy, ale mohou ovlivnit její finanční výsledek. Tyto náklady mohou být nepravidelné a jejich vliv na celkovou provozní ziskovost firmy se může lišit v závislosti na jejich výši v daném účetním období.

Provozní výnosy

Provozní výnosy (operating revenues) jsou výnosy, které firma generuje z hlavní činnosti, kterou podniká. Jsou to příjmy z prodeje výrobků, služeb, nebo jiných činností, které spadají do běžného provozního chodu podniku. Patří sem všechny tržby, které jsou dosaženy prostřednictvím hlavních podnikatelských aktivit.

Co zahrnují provozní výnosy:

- Tržby za prodej zboží a služeb: Příjmy z prodeje hlavních produktů nebo služeb, které firma nabízí svým zákazníkům.
- Tržby za prodej výrobků a výrobních služeb: V případě výrobních firem mohou provozní výnosy zahrnovat tržby za výrobu a prodej vlastních výrobků nebo poskytovaných výrobních služeb.
- Výnosy z pronájmu: Pokud firma vlastní aktiva, která pronajímá (například budovy nebo stroje), výnosy z těchto činností mohou být považovány za provozní, pokud jde o běžnou součást její činnosti.
- Další provozní výnosy: Mohou zahrnovat např. provize nebo poplatky z provozu firmy, které jsou v souladu s hlavní podnikatelskou činností.

Provozní výnosy jsou klíčové pro hodnocení, jak efektivně firma vydělává na své hlavní činnosti. Jsou důležitou součástí finanční analýzy a vykazují se ve výsledovce, aby ukázaly výkonost podniku v rámci jeho běžných operací. Pokud firma má vysoké provozní výnosy, ukazuje to, že dobře využívá své hlavní zdroje a je schopná generovat příjmy efektivně. Tyto výnosy se odlišují od finančních a mimořádných výnosů, které pocházejí z jiných aktivit, než je hlavní podnikání.

Tržby z prodeje výrobků a služeb

Položka "Tržby z prodeje výrobků a služeb" představuje hlavní provozní výnosy firmy, které pocházejí z její hlavní činnosti – tedy z výroby a prodeje výrobků nebo poskytování služeb. Tato položka zahrnuje veškeré příjmy, které firma získala z prodeje svých výrobků či služeb za určité období, a tvoří významnou část provozních výnosů firmy.

Tato položka obsahuje:

- Tržby z prodeje výrobků: Výnosy z prodeje fyzických produktů, které firma sama vyrábí a prodává zákazníkům. Může jít o tržby z prodeje konečných výrobků nebo polotovarů, které firma nabízí.
- Tržby z poskytování služeb: Příjmy z činností, kde firma poskytuje nehmotné produkty, jako jsou například poradenství, servis, údržba nebo jiné služby.
- Doplňkové činnosti: V případě, že firma poskytuje služby související s prodejem výrobků, jako je například montáž, doprava nebo balení, mohou být tržby z těchto činností zahrnuty do této položky.

Položka "Tržby z prodeje výrobků a služeb" je klíčová pro posouzení, jak úspěšná je firma ve své hlavní činnosti, a přímo ovlivňuje její ziskovost. Zobrazuje skutečné výnosy firmy z jejího běžného provozu, a její růst je zpravidla jedním z hlavních cílů firmy. Výnosy z této položky tvoří základní příjmy firmy, které jsou následně porovnány s náklady, aby se vypočítal hrubý zisk. Čím vyšší jsou tržby, tím větší je potenciál podniku pro dosahování zisku.

Tržby za prodej zboží

Položka "Tržby za prodej zboží" představuje příjmy, které firma získala z prodeje zboží, jež sama nevyrábí, ale nakupuje od jiných dodavatelů a dále prodává zákazníkům. Tyto tržby jsou typické pro obchodní firmy, jejichž hlavní činností je nákup a následný prodej zboží, například maloobchodní nebo velkoobchodní činnost.

Tato položka obsahuje:

- Příjmy z prodeje nakoupeného zboží: Zahrnuje veškeré příjmy z prodeje zboží, které firma sama nevyrobila, ale nakoupila za účelem jeho dalšího prodeje.
- Doplnkové služby k prodeji zboží: V některých případech může být do této položky zahrnuta i přidaná hodnota, která souvisí s prodejem zboží, jako je balení nebo doprava poskytovaná zákazníkům.
- Tržby za zboží, které bylo součástí poskytnutých služeb: Pokud společnost při poskytování služeb prodává i nějaké zboží (např. spotřební materiál), jsou tyto tržby také zahrnuty.

Položka "Tržby za prodej zboží" je důležitá pro firmy, jejichž hlavní činností je obchodování, nikoliv výroba. Tyto tržby ukazují, jak úspěšná je firma v prodeji produktů, které nakupuje od jiných subjektů. Společně s náklady na prodané zboží (které zahrnují pořizovací cenu zboží) umožňuje tato položka výpočet hrubé marže obchodní činnosti firmy, což je klíčový ukazatel její obchodní efektivity.

Tržby z prodaného dlouhodobého majetku

Tato položka představuje příjmy, které firma získala prodejem svého dlouhodobého majetku. Tento dlouhodobý majetek zahrnuje hmotný i nehmotný majetek, který firma používá v rámci svého podnikání po delší dobu (obvykle více než jeden rok). Může jít o budovy, stroje, zařízení, vozidla nebo také nehmotné aktiva, jako jsou licence či software.

Tato položka obsahuje:

- Prodej hmotného dlouhodobého majetku: Patří sem příjmy z prodeje fyzického majetku, jako jsou budovy, pozemky, výrobní stroje, zařízení, dopravní prostředky apod., které firma už nepotřebuje nebo nahradila jiným majetkem.
- Prodej nehmotného dlouhodobého majetku: Pokud firma prodá nehmotný majetek, jako je software, patenty, ochranné známky nebo licence, tyto příjmy se také vykazují v této položce.
- Prodej investičního majetku: V případě, že firma drží dlouhodobé investice, jako jsou akcie nebo podíly v jiných firmách, a prodá je, výnosy z tohoto prodeje mohou být zahrnuty zde (pokud nejsou zahrnuty do finanční části výsledovky).

Tato položka zobrazuje příjmy, které firma získala jednorázově prodejem svých aktiv, což může být součástí její strategie modernizace, optimalizace majetku nebo snahy získat kapitál. Tržby z prodaného dlouhodobého majetku nejsou součástí běžného provozu, proto jsou považovány za mimořádný zdroj příjmů a mají jednorázový charakter.

Tržby z prodaného materiálu

Položka "Tržby z prodaného materiálu" představuje příjmy, které firma získala z prodeje materiálu, který dříve nakoupila nebo který byl určen pro vlastní výrobu, ale již pro něj nemá další využití. Na rozdíl od zboží nebo výrobků nejde o produkty, které firma běžně vyrábí nebo prodává jako hlavní součást své činnosti. Může jít o suroviny, pomocný materiál, nebo dokonce o odpadní materiál.

Tato položka obsahuje:

- Prodej přebytečného materiálu: Pokud firma nakoupí více materiálu, než je potřeba pro výrobu, a tento přebytek prodá, tržby z prodeje budou vykázány v této položce.
- Prodej surovin: Materiály, které byly nakoupeny za účelem výroby, ale nakonec nebyly použity a firma se je rozhodla prodat, spadají do této kategorie.
- Prodej odpadu či vedlejších produktů: Výnosy z prodeje materiálu, který je vedlejším produktem výroby nebo odpadním materiálem, který lze dále prodat (např. kovový šrot, plastový odpad).

Tržby z prodaného materiálu nejsou obvyklým zdrojem příjmů z hlavní činnosti firmy, ale mohou přispět k celkovým výnosům firmy tím, že zhodnotí nadbytečný nebo nepoužitý materiál. Firmy často prodávají přebytečný nebo nevyužitý materiál, aby snížily své skladové zásoby nebo získaly zpět část svých investic do materiálu.

Jiné provozní výnosy

Tato položka zahrnuje všechny výnosy, které nejsou zahrnuty v hlavních provozních kategoriích, jako jsou tržby z prodeje výrobků, služeb nebo zboží, ale přesto souvisejí s provozní činností firmy. Jedná se o výnosy, které vznikají v rámci běžného provozu firmy, ale nejsou hlavním zdrojem příjmů. Tato položka může obsahovat různé nepravidelné nebo jednorázové příjmy, které firma generuje.

Tato položka obsahuje:

- Výnosy z pronájmu: Pokud firma pronajímá část svého majetku (např. nemovitosti nebo zařízení), tyto výnosy mohou být zahrnuty jako jiné provozní výnosy.

- Příjmy z prodeje vedlejších produktů: Některé firmy prodávají vedlejší produkty výroby, které samy o sobě nejsou hlavním produktem, ale mohou mít určitou tržní hodnotu.
- Výnosy z pojistného plnění: Pokud firma obdrží plnění z pojistné události, například za škody na majetku, tento příjem může být zahrnut do jiných provozních výnosů.
- Dotace, subvence a příspěvky: Pokud firma obdrží dotace nebo příspěvky od státu či jiných organizací, například na podporu zaměstnanosti nebo investic, mohou být tyto výnosy vykázány v této položce.
- Výnosy z prodeje majetkových práv: Pokud firma prodá licenci, patent nebo jiné nehmotné majetkové právo, výnos z tohoto prodeje může být zařazen mezi jiné provozní výnosy.
- Zisk z prodeje nepotřebného majetku: Pokud firma prodává majetek, který není dlouhodobý, a nezahrnuje jej do hlavních prodejních aktivit (např. staré vybavení, materiály), tržby z tohoto prodeje mohou být zde uvedeny.

"Jiné provozní výnosy" poskytují firmám flexibilitu vykazovat různé druhy příjmů, které nejsou běžnou součástí jejich hlavní činnosti, ale stále souvisí s provozem. Tyto výnosy mohou být jednorázové nebo nepravidelné, a proto jsou důležité pro hodnocení celkové finanční výkonnosti firmy v širším kontextu.

Finanční náklady

Náklady vynaložené na prodané podíly

Položka "Náklady vynaložené na prodané podíly" představuje náklady, které firma vynaložila při prodeji svých podílů v jiných společnostech. Tyto podíly mohou zahrnovat akcie nebo jiné formy účasti na kapitálu jiných firem, a jejich prodej může být součástí strategie optimalizace portfolia nebo restrukturalizace aktiv.

Tato položka obsahuje:

- Pořizovací cena podílů: Hodnota, za kterou firma původně nakoupila podíly v jiných společnostech, které nyní prodává. Tato cena je základem pro výpočet nákladů spojených s prodejem.
- Prodejní náklady: Náklady související přímo s transakcí prodeje podílů, jako jsou právní služby, poradenské poplatky, nebo administrativní náklady, které se vynaložily v rámci uskutečnění této transakce.
- Opravné položky k podílům: Pokud byly k podílům vytvořeny opravné položky (například kvůli ztrátě hodnoty), jsou při prodeji těchto podílů uvolněny a snižují náklady spojené s prodejem.

Tato položka umožňuje firmě zobrazit skutečné náklady na prodej svých investičních podílů. Náklady vynaložené na prodej podílů se porovnávají s výnosem z tohoto prodeje, a rozdíl tvoří zisk nebo ztrátu z prodeje podílů. Je to důležité pro správné posouzení výkonnosti investiční činnosti firmy. Tato položka se vykazuje zvláště proto, aby bylo možné oddělit běžnou provozní činnost společnosti od jednorázových událostí, jako je prodej podílů.

Náklady související s ostatním dlouhodobým finančním majetkem

Tato položka zahrnuje náklady, které firma vynakládá v souvislosti s držením a správou dlouhodobých finančních investic, které nejsou součástí jejich hlavních provozních aktivit. Tento majetek může zahrnovat různé druhy finančních aktiv, jako jsou dlouhodobé cenné papíry, úvěry poskytnuté jiným subjektům, nebo podíly v jiných firmách, pokud nejsou strategicky klíčové pro podnikání. Rozumí se tím různé druhy dlouhodobých investic, které nejsou podíly, jako:

- Dluhopisy: Cenné papíry, které představují závazek emitenta vůči jejich držitelům.
- Úvěry: Peněžní prostředky poskytnuté jiným subjektům.
- Ostatní cenné papíry: Například směnky, záruky.

Tato položka obsahuje:

- Údržba a správa finančního majetku: Náklady spojené s administrací a správou dlouhodobých investic, například poradenské služby nebo poplatky za správu portfolia. Provize makléřům, poplatky za obchodování, notářské poplatky a podobně.
- Poplatky a daně: Náklady zahrnující různé poplatky spojené s držením finančního majetku (např. bankovní poplatky) nebo případné daně z držení určitých druhů dlouhodobých finančních aktiv.
- Úroky: Pokud firma poskytla dlouhodobé úvěry nebo má pohledávky z dlouhodobých finančních aktiv, mohou být v této položce zahrnuty i úroky spojené s těmito investicemi, pokud nejsou kapitalizovány.

- Opravné položky k ostatnímu dlouhodobému finančnímu majetku a odpisy: Pokud dojde ke snížení hodnoty dlouhodobého finančního majetku (například pokles hodnoty cenných papírů), firma může vytvořit opravné položky nebo odpisy spojené s tímto majetkem, což se projeví v této položce.

Tato položka umožňuje sledovat všechny náklady, které firma vynakládá na své dlouhodobé finanční investice, což je důležité pro zhodnocení jejich efektivity a rentability. Společnosti často mají různé dlouhodobé finanční aktiva jako součást své investiční strategie, a tato položka ukazuje, jaké náklady jsou s tím spojeny.

Úpravy hodnot a rezervy ve finanční oblasti

Položka "Úpravy hodnot a rezervy ve finanční oblasti" se vztahuje k úpravám, které firma provádí na hodnotě finančních aktiv a pasiv, aby zohlednila jejich reálnou hodnotu nebo rizika spojená s jejich držením. Tento účetní postup zahrnuje vytvoření rezerv nebo opravných položek ke krytí možných ztrát z finančních aktiv, jako jsou cenné papíry, úvěry, pohledávky nebo jiné finanční nástroje.

Tato položka obsahuje:

- Opravné položky k finančním aktivům: Pokud firma vlastní finanční aktiva, jejichž tržní hodnota klesá, například cenné papíry nebo akcie, může vytvořit opravné položky ke snížení hodnoty těchto aktiv na reálnou hodnotu.
- Rezervy na finanční rizika a závazky: Firma může vytvářet rezervy pro případ, že očekává, že určité finanční pohledávky nebudou plně uhrazeny. To se může týkat například poskytnutých půjček nebo pohledávek, které mohou být obtížně vymahatelné. Také může zahrnovat rezervy na budoucí finanční závazky, které nejsou ještě plně známy, ale pravděpodobné.
- Snížení hodnoty finančního majetku: Pokud dojde ke ztrátám z finančních investic, například z prodeje akcií za nižší cenu, než byla jejich účetní hodnota, tato položka zohlední ztráty vzniklé poklesem hodnoty investic.

Položka "Úpravy hodnot a rezervy ve finanční oblasti" je důležitá, protože pomáhá firmě zachytit rizika a nejistoty spojené s finančními aktivy a závazky. Tím, že firma vytváří rezervy nebo opravné položky, připravuje se na možné ztráty a zajišťuje, že finanční výsledky zohledňují reálnou situaci v oblasti finančního majetku.

Nákladové úroky a podobné náklady

Položka "Nákladové úroky a podobné náklady" zahrnuje úroky, které firma platí za své finanční závazky, a další náklady, jež vznikají v souvislosti s finančními operacemi. Tyto náklady jsou obvykle spojené s půjčkami, úvěry, vydanými dluhopisy nebo jinými formami financování, které firma využívá pro své podnikání.

Tato položka obsahuje:

- Úroky z úvěrů a půjček: Jedná se o částky, které firma platí za poskytnuté úvěry nebo půjčky od bank nebo jiných věřitelů. Tyto úroky jsou typickým nákladem, který vzniká při financování provozních nebo investičních aktivit.
- Úroky z vydaných dluhopisů: Pokud firma vydala dluhopisy, je povinna vyplácet úrokové platby držitelům těchto dluhopisů. Tyto náklady jsou také zahrnuté v této položce.
- Úroky z leasingových smluv: U leasingu, zejména u finančního leasingu, jsou splátky často rozděleny na úroky a splátky jistiny. Úroková složka leasingových splátek se řadí mezi nákladové úroky.
- Podobné finanční náklady: Může zahrnovat například poplatky za správu dluhů, bankovní poplatky spojené s úvěrovými produkty, nebo další finanční náklady související s obsluhou dluhů (např. sankce za pozdní splátky).

Tato položka umožňuje firmě vykázat všechny finanční náklady spojené s jejími dluhovými závazky. Nákladové úroky představují cenu, kterou podnik platí za to, aby mohl získat peníze potřebné pro svou činnost. Čím vyšší jsou tyto náklady, tím menší je zisk podniku. Nákladové úroky a podobné náklady jsou důležitým ukazatelem, který poskytuje informace o nákladech na financování podniku. Jejich analýza může pomoci podnikům lépe porozumět své finanční situaci a identifikovat oblasti, kde lze dosáhnout úspor. Pro podniky, které využívají financování externím dluhem, mohou tyto úroky představovat významnou část nákladů, což přímo ovlivňuje jejich ziskovost.

Ostatní finanční náklady

Položka "Ostatní finanční náklady" zahrnuje veškeré náklady spojené s finančními aktivitami firmy, které nejsou zahrnuté do specifických kategorií, jako jsou úroky z úvěrů nebo leasingu. Tato položka vykazuje finanční výdaje, které vznikají mimo běžné provozní činnosti podniku a nejsou přímo spojeny s financováním dluhů.

Tato položka obsahuje:

- Poplatky za bankovní služby: Sem patří náklady na různé bankovní operace, jako jsou poplatky za vedení účtů, převody peněz, směnu měn nebo poplatky za platební transakce.
- Ztráty z finančních operací: To mohou být například kurzové ztráty při směně měn, pokud firma obchoduje s mezinárodními partnery nebo drží aktiva v cizí měně. Také sem patří ztráty z prodeje finančních aktiv (například cenných papírů) pod jejich pořizovací cenou.
- Poplatky spojené s investicemi: Mohou zahrnovat například poplatky za správu investičního portfolia, služby finančních poradců nebo správu aktiv. Poplatky za právní služby, za audit, za registraci emisí.
- Sankce a pokuty: Pokud firma zaplatí finanční sankce nebo pokuty (například za opožděné splátky úvěru nebo porušení smluvních podmínek), tyto náklady jsou zahrnuty do této položky.
- Ostatní menší finanční náklady: Může jít o různé náklady spojené s finančními operacemi, které nelze zařadit do konkrétních kategorií, jako jsou třeba administrativní poplatky spojené s finančními transakcemi.

Položka "Ostatní finanční náklady" slouží k zachycení všech dalších finančních výdajů, které firma vynaloží, a je důležitá pro kompletní zobrazení všech nákladů spojených s finančními operacemi. Tato položka může ukázat, jak efektivně firma spravuje své finance a jaké další finanční výdaje vznikají mimo její hlavní obchodní aktivity.

Finanční výnosy

Výnosy z dlouhodobého finančního majetku - podíly

Tato položka představuje příjmy, které firma získává z podílů na jiných společnostech, které vlastní dlouhodobě. Tyto výnosy mohou pocházet z dividend, podílů na zisku, nebo z prodeje podílů v jiných firmách, pokud jsou drženy jako dlouhodobá investice.

Tato položka obsahuje:

- Dividendy: Jde o výplaty zisku od jiných společností, ve kterých firma vlastní podíly (například akcie). Dividendy jsou vypláceny podle podílu vlastnictví a rozhodnutí společnosti, která dividendy vyplácí.
- Podíly na zisku: V některých případech může firma získat část zisku od společností, ve kterých má dlouhodobý kapitálový podíl. Může to být forma výnosů v rámci podnikatelských skupin nebo dceřiných společností.
- Vypořádací podíly: V případě likvidace společnosti, ve které máte podíl, vám může připadnout určitá část likvidačního zůstatku. Část likvidačního zůstatku.

Tato položka zobrazuje výnosy firmy z jejich dlouhodobých investic do jiných podniků. Tyto výnosy mohou významně přispět k celkovému hospodářskému výsledku firmy, zejména pokud má firma významné kapitálové účasti v ziskových podnicích. U velkých holdingových nebo investičních společností může tato položka představovat podstatný podíl na celkových výnosech.

Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku

Tato položka představuje příjmy, které firma získává z dlouhodobých finančních aktiv, která nejsou spojena s podíly v jiných společnostech. Tyto výnosy mohou pocházet z různých finančních nástrojů nebo investic, které firma drží za účelem dlouhodobého zhodnocení svého kapitálu.

Tato položka obsahuje:

- Úroky z dlouhodobých půjček nebo dluhopisů: Pokud firma poskytuje dlouhodobé úvěry nebo vlastní dluhopisy, může získávat úrokové výnosy z těchto finančních nástrojů. Úroky jsou pravidelně vyplácené částky, které firma obdrží za to, že poskytla kapitál jiným subjektům.
- Výnosy z dlouhodobých finančních investic: Může zahrnovat výnosy z jiných finančních aktiv, jako jsou například dlouhodobé termínované vklady, hypoteční zástavní listy, či jiné dluhové nástroje, které nejsou zahrnuty v kategorii "podíly".
- Kapitalizační zisky: V případě, že firma prodá dlouhodobý finanční majetek (např. dluhopisy) za vyšší cenu, než za jakou jej pořídila, výnos z tohoto prodeje se vykáže v této položce.

Položka "Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku" zobrazuje příjmy z investic, které nejsou podílového charakteru, ale stále tvoří část dlouhodobého majetku firmy. Tyto výnosy mohou být stabilní a méně rizikové než výnosy z akciových podílů, což může firmě poskytnout stabilní příjem z investic.

Výnosové úroky a podobné výnosy

Položka "Výnosové úroky" představuje příjmy, které firma získává z finančních aktiv, zejména úrokové výnosy, které firma obdrží za půjčení svých finančních prostředků nebo za držení úročených finančních nástrojů. Tato položka se vztahuje k příjmům z investičních aktivit firmy a zahrnuje výnosy z různých forem úročených finančních produktů.

Tato položka obsahuje:

- Úroky z vkladů a účtů: Výnosy z bankovních vkladů, spořicíh účtů, nebo termínovaných vkladů, které firma drží. Tyto úroky jsou pravidelně vyplácené částky jako odměna za to, že firma poskytuje bance své finanční prostředky.
- Úroky z půjček poskytnutých třetím stranám: Pokud firma poskytne půjčky jiným subjektům (například partnerům nebo dceřiným společnostem), výnos z těchto půjček, v podobě úroků, se vykáže v této položce.
- Úroky z dluhopisů a jiných cenných papírů: V případě, že firma investuje do dluhopisů nebo jiných úročených cenných papírů, příjmy z těchto úroků jsou zahrnuty ve výnosových úrocích.
- Ostatní finanční výnosy podobného charakteru: Kromě standardních úroků mohou být zahrnuty i jiné výnosy z finančních nástrojů, jako jsou například dividendy z úročených cenných papírů, pokud nejsou vykázány v jiné položce.

Tato položka je klíčová pro sledování finančních výnosů z úročených investic a poskytuje firmě přehled o tom, jak efektivně generuje příjmy z finančního majetku. Výnosové úroky mohou představovat důležitý zdroj stabilního příjmu, zejména pro firmy s rozsáhlejšími finančními investicemi nebo hotovostními rezervami.

Položka Výnosové úroky a podobné výnosy ukazují, kolik peněz podnik vydělává tím, že půjčuje peníze jiným subjektům nebo investuje do dluhopisů. Tato položka je důležitá pro hodnocení úspěšnosti investiční strategie a pro výpočet celkového zisku.

Ostatní finanční výnosy

Položka "Ostatní finanční výnosy" zahrnuje všechny finanční výnosy, které nejsou zahrnuty v kategoriích jako úroky, dividendy, nebo výnosy z dlouhodobého finančního majetku. Tato kategorie je určena pro různé finanční příjmy, které firma získává z jiných než hlavních finančních aktivit, a poskytuje přehled o různorodých zdrojích příjmů z finanční sféry.

Tato položka obsahuje:

- Kurzové zisky: Příjmy z pozitivních změn směnných kurzů, pokud firma obchoduje v cizích měnách. Tyto zisky vznikají například při přepočtu zahraničních pohledávek a závazků na domácí měnu.
- Zisky z prodeje cenných papírů: Pokud firma prodá cenné papíry (např. akcie nebo dluhopisy) za vyšší cenu, než za jakou je pořídila, tento rozdíl se vykáže jako výnos v této položce.
- Ostatní finanční výnosy: Mohou zahrnovat výnosy z derivátů, zisky z prodeje finančních aktiv, nebo jiné finanční transakce, které nespádají do specifických finančních kategorií, jako jsou úroky nebo dividendy.
- Zisky z finančních operací: Zahrnuje různé další zisky, které mohou vznikat při finančním řízení firmy, jako jsou například výnosy z finančních investic, které nesouvisí s hlavní podnikatelskou činností.
- Odprodané pohledávky: Pokud podnik prodá svou pohledávku za nižší cenu, než je její nominální hodnota, může tento rozdíl účtovat jako výnos.

Položka "Ostatní finanční výnosy" poskytuje firmě možnost vykázat všechny ostatní finanční výnosy, které nejsou součástí běžných kategorií finančních příjmů. Tyto výnosy mohou být nepravidelné nebo jednorázové, ale mohou významně ovlivnit celkový finanční výsledek firmy. Ostatní finanční výnosy jsou "odpadkový koš" pro různé menší finanční příjmy, které jsou důležité pro získání úplného obrazu o finanční situaci podniku. Jejich analýza může pomoci identifikovat nové příležitosti a zlepšit celkovou finanční výkonnost podniku.