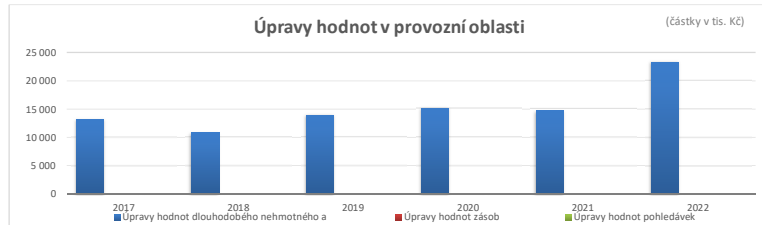
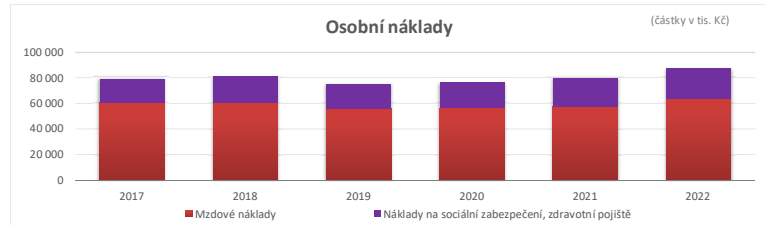
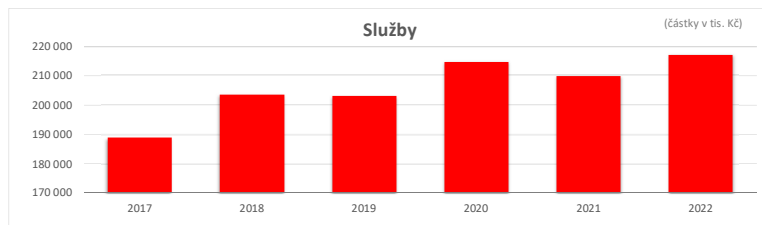
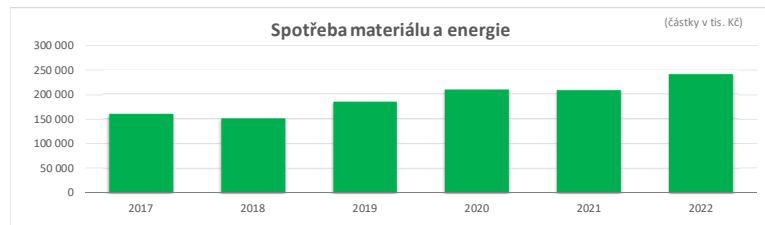
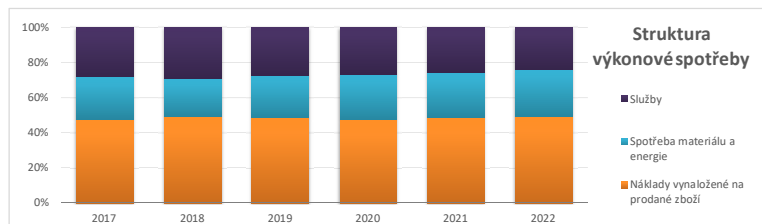
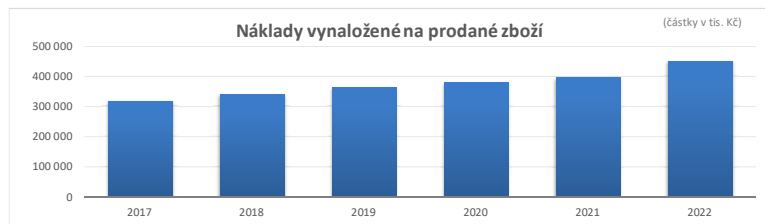
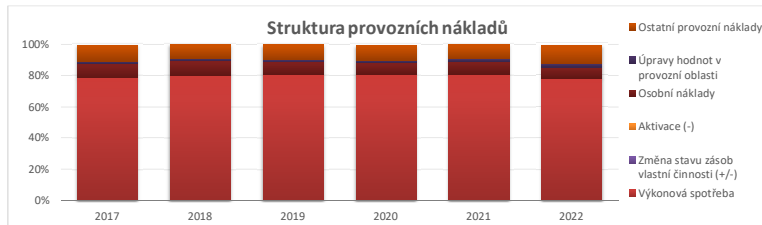


# Analýza provozních nákladů

Green Foods a.s.

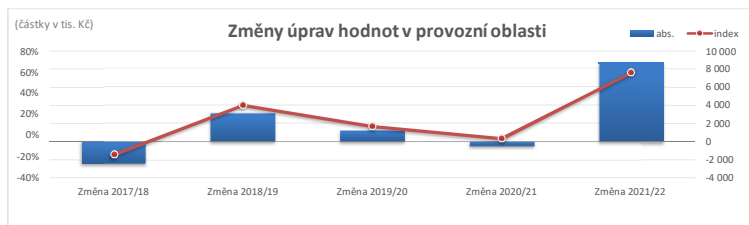
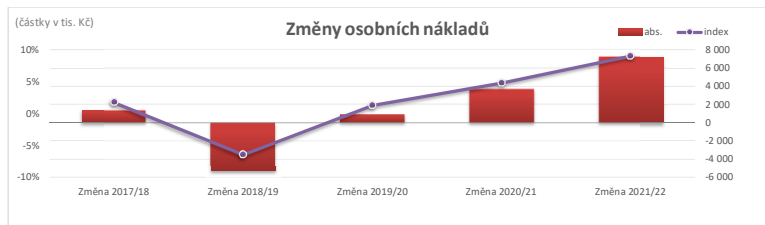
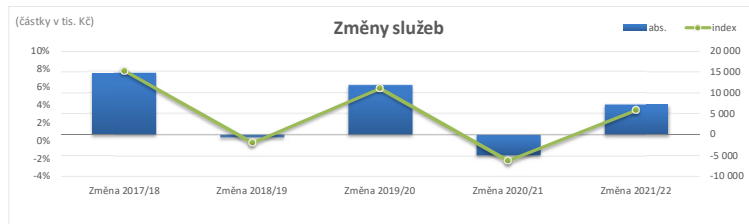
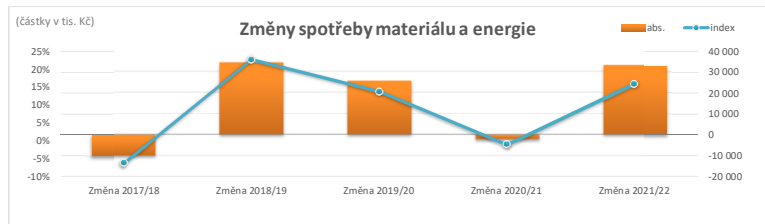
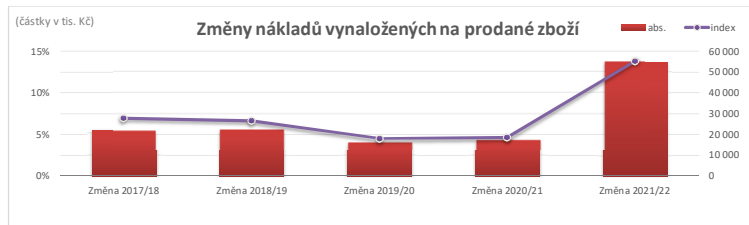
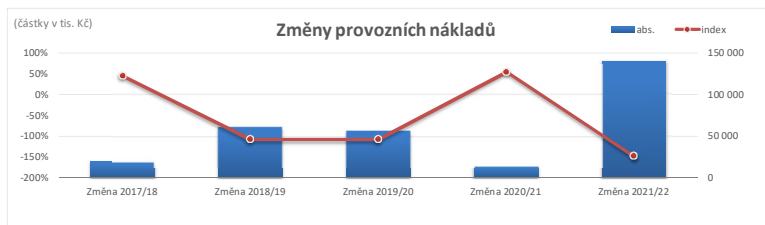
Vertikální analýza výsledovky	Řádek	2017		2018		2019		2020		2021		2022	
		abs.	index	abs.	index	abs.	index	abs.	index	abs.	index	abs.	index
<b>Celkové provozní náklady</b>		<b>843561</b>	<b>100%</b>	<b>863146</b>	<b>100%</b>	<b>924679</b>	<b>100%</b>	<b>981642</b>	<b>100%</b>	<b>996236</b>	<b>100%</b>	<b>1136474</b>	<b>100%</b>
Výkonová spotřeba	3	667 200	79%	693 795	80%	749 818	81%	803 466	82%	813 894	82%	908 658	80%
Náklady vynaložené na prodané zboží	4	317 648	48%	339 611	49%	362 026	48%	378 368	47%	395 930	49%	450 566	50%
Spotřeba materiálu a energie	5	160 668	24%	150 614	22%	184 834	25%	210 359	26%	208 124	26%	241 076	27%
Služby	6	188 884	28%	203 570	29%	202 958	27%	214 739	27%	209 840	26%	217 016	24%
Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)	7	-4 391	-1%	-1 418	0%	-3 560	0%	-8 233	-1%	-3 751	0%	-13 960	-1%
Aktivace (-)	8	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Osobní náklady	9	79 428	9%	80 793	9%	75 542	8%	76 473	8%	80 163	8%	87 401	8%
Mzdové náklady	10	60 986	77%	60 295	75%	55 702	74%	56 185	73%	58 099	72%	63 419	73%
Náklady na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění	11	18 442	23%	20 498	25%	19 840	26%	20 288	27%	22 064	28%	23 982	27%
Úpravy hodnot v provozní oblasti	14	13 232	2%	10 831	1%	13 940	2%	15 164	2%	14 678	1%	23 381	2%
Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a	15	13 232	100%	10 831	100%	13 940	100%	15 164	100%	14 678	100%	23 381	100%
Úpravy hodnot zásob	18	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Úpravy hodnot pohledávek	19	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Ostatní provozní náklady	24	88 092	10%	79 145	9%	88 939	10%	94 772	10%	91 252	9%	130 994	12%



# Analýza provozních nákladů

Green Foods a.s.

Horizontální analýza výsledovky	Řádek	Změna 2017/18		Změna 2018/19		Změna 2019/20		Změna 2020/21		Změna 2021/22	
		abs.	index	abs.	index	abs.	index	abs.	index	abs.	index
<b>Celkové provozní náklady</b>		<b>19 585</b>	<b>45%</b>	<b>61 533</b>	<b>-108%</b>	<b>56 963</b>	<b>-108%</b>	<b>14 594</b>	<b>54%</b>	<b>140 238</b>	<b>-149%</b>
Výkonová spotřeba	3	26 595	4%	56 023	8%	53 648	7%	10 428	1%	94 764	12%
Náklady vynaložené na prodané zboží	4	21 963	7%	22 415	7%	16 342	5%	17 562	5%	54 636	14%
Spotřeba materiálu a energie	5	-10 054	-6%	34 220	23%	25 525	14%	-2 235	-1%	32 952	16%
Služby	6	14 686	8%	-612	0%	11 781	6%	-4 899	-2%	7 176	3%
Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)	7	2 973	68%	-2 142	-151%	-4 673	-131%	4 482	54%	-10 209	-272%
Aktivace (-)	8	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Osobní náklady	9	1 365	2%	-5 251	-6%	931	1%	3 690	5%	7 238	9%
Mzdové náklady	10	-691	-1%	-4 593	-8%	483	1%	1 914	3%	5 320	9%
Náklady na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění	11	2 056	11%	-658	-3%	448	2%	1 776	9%	1 918	9%
Úpravy hodnot v provozní oblasti	14	-2 401	-18%	3 109	29%	1 224	9%	-486	-3%	8 703	59%
Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného	15	-2 401	-18%	3 109	29%	1 224	9%	-486	-3%	8 703	59%
Úpravy hodnot zásob	18	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Úpravy hodnot pohledávek	19	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Ostatní provozní náklady	24	-8 947	-10%	9 794	12%	5 833	7%	-3 520	-4%	39 742	44%



## Analýza provozních nákladů

Analýza provozních nákladů se zabývá detailnějším rozбором struktury provozních nákladů převzatých z výsledovky. Údaje zobrazují jak absolutní částky v daném období, tak i procentuální změnu mezi dvěma po sobě následujícími obdobími. Provozní náklady jsou neinvestiční, běžné provozní (také operační, operativní) výdaje organizace. Jedná se o výdaje vynaložené na zajištění provozu, na nákup drobných zdrojů, na jejich provoz, opravy, údržbu a nákup služeb.

Provozní náklady vznikají při běžném provozu, na denní bázi. Provozní náklady tvoří většinu nákladů firmy, a je tedy snaha je snižovat. Firmy, které dokáží trvale snižovat (nebo nezvyšovat) své provozní náklady při zachování kvality své produkce jsou obecně více v zisku a úspěšnější. Zvyšuje se tím také hodnota firmy. Provozní náklady se dělí na položky Výkonová spotřeba, Změna stavu zásob vlastní činnosti, Aktivace, Osobní náklady, Úpravy hodnot v provozní oblasti a Ostatní provozní náklady.

### Náklady vynaložené na prodané zboží

Položka "Náklady vynaložené na prodané zboží" představuje náklady, které firma musela vynaložit na pořízení zboží, které následně prodala. Jinými slovy, zahrnuje náklady spojené s nákupem zboží určeného k dalšímu prodeji.

Tato položka obsahuje:

- Pořizovací náklady na zboží: Cena, kterou firma zaplatila dodavatelům za zboží, které následně prodává zákazníkům.
- Převážné náklady: Pokud firma hradí přepravu zboží od dodavatele do svého skladu, mohou být tyto náklady zahrnuty.
- Další přímé náklady: Např. pojištění během přepravy, clo, poplatky spojené s nákupem apod., pokud přímo souvisejí s nákupem prodaného zboží.

Tato položka přímo ovlivňuje hrubý zisk firmy. Čím nižší jsou náklady na prodané zboží (při stejných tržbách), tím vyšší je hrubý zisk. Tato položka pomáhá investorům a managementu posoudit efektivitu firmy při nákupu a prodeji zboží a její schopnost generovat zisk.

Proč je tato položka důležitá?

- Výpočet hrubého zisku: Náklady vynaložené na prodané zboží se odečítají od tržeb z prodeje zboží, čímž se získá hrubý zisk. Hrubý zisk je důležitým ukazatelem rentability a efektivitu prodeje.
- Analýza nákladů: Srovnáním nákladů na prodané zboží za různá období lze identifikovat trendy a zjistit, zda dochází k nárůstu nebo poklesu nákladů.
- Optimalizace nákladů: Analýza této položky může pomoci podnikům identifikovat oblasti, kde lze snížit náklady, například vyjednáváním lepších cen u dodavatelů nebo optimalizací skladových procesů.
- Srovnání s konkurencí: Porovnáním nákladů na prodané zboží s konkurencí lze zjistit, zda jsou náklady podniku konkurenceschopné.

### Spotřeba materiálu a energie

Tato položka zahrnuje veškeré náklady spojené s pořízením materiálu, surovin a energií, které firma spotřebuje při své výrobní nebo provozní činnosti. Tato položka umožňuje sledovat efektivitu spotřeby a hospodárnost při využívání materiálu a energie.

- Spotřeba materiálu: Zahrnuje náklady na suroviny, polotovary a další materiály, které jsou nutné pro výrobu produktů nebo poskytování služeb. Patří sem např. nákup surovin pro výrobu, obalový materiál nebo díly.
- Spotřeba energie: Zahrnuje náklady na veškerou energii, kterou firma spotřebuje, včetně elektřiny, plynu, vody či tepla.

Čím nižší je tato spotřeba materiálu a energie v poměru k získaným tržbám, tím je firma obvykle efektivnější ve své výrobní činnosti.

Proč je tato položka důležitá?

- Výpočet výrobních nákladů: Spotřeba materiálu a energie je klíčovou složkou výrobních nákladů. Ovlivňuje přímo výši hrubého zisku.
- Analýza nákladů: Srovnáním spotřeby materiálu a energie za různá období lze identifikovat trendy a zjistit, zda dochází k nárůstu nebo poklesu nákladů.
- Optimalizace nákladů: Analýza této položky může pomoci podnikům identifikovat oblasti, kde lze snížit náklady, například hledáním levnějších dodavatelů nebo zavedením úsporných opatření.

- Srovnání s konkurencí: Porovnáním spotřeby materiálu a energie s konkurencí lze zjistit, zda jsou náklady podniku konkurenceschopné.

## Služby

Položka "Služby" zahrnuje veškeré náklady, které firma vynaložila na externí služby související s provozem a činností podniku. Tato položka zahrnuje širokou škálu služeb, které nejsou vykonávány interně, ale firma za ně platí jiným subjektům.

Co zahrnuje položka "Služby":

- Dopravní služby: Náklady na přepravu zboží, materiálu, produktů či osob, pokud jsou tyto služby outsourcovány.
- Pronájem: Nájemné za kancelářské, výrobní nebo skladové prostory, techniku či jiné vybavení.
- Poradenské a konzultační služby: Náklady na externí poradce, právníky, účetní, auditorské firmy nebo IT konzultanty.
- Marketing a reklama: Výdaje na reklamní a marketingové služby od externích agentur.
- Telekomunikační a IT služby: Poplatky za telekomunikační služby, internet, softwarové licence nebo outsourcing IT služeb.
- Údržba a opravy: Náklady na opravy a údržbu zařízení, které firma nezajišťuje interně, ale najímá externí dodavatele.

Položka "Služby" je významná, protože její velikost může výrazně ovlivnit provozní náklady firmy. Firmy často využívají externí služby namísto interního zajištění činností z důvodu efektivity nebo nižších nákladů, ale pokud jsou tyto služby nákladné, mohou výrazně snížit provozní zisk.

Proč je tato položka důležitá?

- Součást provozních nákladů: Náklady na služby jsou významnou součástí provozních nákladů podniku.
- Analýza nákladů: Srovnáním nákladů na služby za různá období lze identifikovat trendy a zjistit, zda dochází k nárůstu nebo poklesu nákladů.
- Optimalizace nákladů: Analýza této položky může pomoci podnikům identifikovat oblasti, kde lze snížit náklady, například vyjednáváním lepších smluv s dodavateli služeb nebo přehodnocením využívaných služeb.
- Srovnání s konkurencí: Porovnáním nákladů na služby s konkurencí lze zjistit, zda jsou náklady podniku konkurenceschopné.

Jaké faktory ovlivňují náklady na služby?

- Druh podnikání: Typ podnikání ovlivňuje, jaké služby podnik využívá a v jaké míře.
- Velikost podniku: Větší podniky obvykle využívají širší škálu služeb.
- Ekonomické podmínky: Změny v ekonomice mohou ovlivnit ceny služeb.
- Vyjednávací schopnost podniku: Schopnost podniku vyjednat lepší podmínky s dodavateli může snížit náklady na služby.

## Změna stavu zásob vlastní činnosti

Položka odráží rozdíl mezi počátečním a konečným stavem zásob, které firma vytvořila vlastní činností, ale dosud je neprodala.

Zásoby vlastní činnosti zahrnují:

- Nedokončenou výrobu: Produkty, které byly vyrobeny částečně, ale ještě nebyly dokončeny.
- Polotovary: Výrobky, které jsou v mezistupni mezi surovinou a hotovým výrobkem.
- Hotové výrobky: Produkty, které byly dokončeny, ale ještě nejsou prodány.

Pokud se stav zásob ke konci období zvýšil oproti počátečnímu stavu, znamená to, že firma vyprodukovala více zásob, než prodala. Tento rozdíl se do výkazu zisku a ztráty přidává jako výnos, protože zvyšuje hodnotu vyrobených zásob, které mohou být prodány v budoucnu. Naopak, pokud se stav zásob snížil, znamená to, že firma prodala více zásob, než kolik vyrobila. Tento pokles se ve výsledovce projeví jako náklad, protože hodnota zásob klesla.

Proč je tato položka důležitá?

- Úprava zisku: Změna stavu zásob má přímý vliv na výši zisku. Pokud se hodnota zásob zvýší, zisk se sníží, a naopak.

- Vyhlazování zisku: Tato položka může být využita k určitému vyhlazení zisku v čase. Například, pokud podnik očekává pokles prodeje v následujícím období, může zvýšit výrobu a tím snížit zisk v tomto období, ale zvýšit ho v období následujícím.
- Odhalení trendů: Sledování změn stavu zásob v čase může pomoci identifikovat trendy ve výrobě a prodeji.

## Aktivace

Položka "Aktivace" představuje specifický typ výnosu, který vzniká tehdy, když si firma vytváří vlastní majetek pro své potřeby, a tento vytvořený majetek si "aktivuje", tedy zaúčtuje jako součást svých aktiv. Jinými slovy, jde o interní výrobu, kterou si firma sama účtuje jako investici do vlastních aktiv namísto nákupu od třetí strany.

Co zahrnuje aktivace:

- Aktivace materiálu a zboží: Pokud firma například vyrábí zařízení nebo buduje objekty pro vlastní potřebu, tyto náklady (materiál, mzdy) se místo do nákladů započítají jako investice.
- Aktivace dlouhodobého majetku: Výdaje na výrobu nebo zhotovení vlastního dlouhodobého majetku, jako jsou budovy, stroje, nebo softwarové aplikace, které si firma vytváří interně, místo aby je kupovala od externích dodavatelů.
- Vývojová činnost: Pokud si firma vyvíjí vlastní software nebo technologie, které budou použity pro dlouhodobé využití, může být tato činnost aktivována jako investice do nehmotného majetku.

Tato položka zvyšuje hodnotu aktiv v rozvaze firmy a zároveň snižuje okamžité provozní náklady, protože náklady na výrobu vlastních aktiv se neúčtují jako náklad v daném období, ale postupně se odepisují v průběhu jejich životnosti. Aktivace tak ovlivňuje i provozní výsledek hospodaření. Tato položka je důležitá zejména v investičně náročných odvětvích, kde firmy často budují vlastní infrastrukturu nebo vyvíjejí interní technologie.

Proč se aktivace používá?

- Lepší zobrazení hospodářského výsledku: Aktivace umožňuje lépe zobrazit ekonomickou skutečnost, kdy náklady přinášejí užitek po delší dobu.
- Vyhlazování zisku: Aktivace může pomoci vyhladit výkyvy v zisku, které by vznikly, pokud by se všechny náklady zaúčtovaly v období jejich vzniku.

## Osobní náklady

Položka "Osobní náklady" zahrnuje veškeré náklady, které firma vynakládá na své zaměstnance. Patří sem mzdy, odměny, sociální a zdravotní pojištění a další náklady související s pracovními silami:

- Mzdové náklady: Zahrnují veškeré mzdy a platy, které jsou vypláceny zaměstnancům za jejich práci. To může zahrnovat jak pravidelné měsíční platy, tak i nepravidelné bonusy nebo odměny.
- Sociální a zdravotní pojištění: Povinné odvody, které firma platí za své zaměstnance do státního systému sociálního a zdravotního pojištění. Tyto náklady se počítají jako procento z hrubé mzdy zaměstnanců.
- Ostatní osobní náklady: Další náklady související s personálem, jako jsou příspěvky na důchodové nebo životní pojištění, náklady na vzdělávání a školení zaměstnanců, stravenky, náklady na zaměstnanecké benefity či odstupné při propouštění.
- Odměny členům statutárních orgánů: Pokud jsou členové statutárních orgánů zaměstnanci nebo mají nárok na odměny.

Proč jsou osobní náklady důležité?

- Významná část nákladů: Osobní náklady často představují významnou část provozních nákladů podniku.
- Ukazatel zaměstnaneckých nákladů: Osobní náklady poskytují informace o tom, kolik podnik investuje do svých zaměstnanců.
- Vliv na ziskovost: Zvýšení osobních nákladů může vést ke snížení ziskovosti, zatímco jejich snížení může zlepšit finanční výsledek.
- Srovnání s konkurencí: Porovnáním osobních nákladů s konkurencí lze zjistit, zda jsou náklady na zaměstnance v podniku konkurenceschopné.

Osobní náklady jsou důležitým ukazatelem, který poskytuje informace o nákladech na zaměstnance. Jejich analýza může pomoci podnikům lépe porozumět své nákladové struktuře a identifikovat oblasti, kde lze dosáhnout úspor.

Jaké faktory ovlivňují osobní náklady?

- Počet zaměstnanců: Čím více zaměstnanců podnik má, tím vyšší jsou obvykle osobní náklady.
- Výše mezd: Průměrná mzda v daném odvětví a regionu ovlivňuje výši mzdových nákladů.
- Sociální výhody: Rozsah poskytovaných sociálních výhod ovlivňuje výši sociálních nákladů.
- Zákonné předpisy: Změny v zákonných předpisech (např. zvýšení minimální mzdy) mohou vést ke zvýšení osobních nákladů.

Tato položka má klíčový vliv na provozní náklady firmy, protože osobní náklady často tvoří jednu z největších výdajových položek. Výše osobních nákladů ovlivňuje provozní zisk, a proto se často sleduje poměr těchto nákladů k celkovým výnosům. Zvýšení efektivity práce nebo změna zaměstnanecké struktury může výrazně ovlivnit výši těchto nákladů.

### Úpravy hodnot v provozní oblasti

Položka "Úpravy hodnot v provozní oblasti" zahrnuje náklady spojené s odpisy, oprávkami a dalšími úpravami hodnoty majetku, který firma využívá v rámci své provozní činnosti. Tato položka zachycuje změny v hodnotě majetku, které nastaly během účetního období, a které jsou způsobeny jeho opotřebením, zastaralostí nebo snížením tržní hodnoty.

Co zahrnuje položka "Úpravy hodnot v provozní oblasti":

- Odpisy dlouhodobého majetku: Pravidelné odpisy dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku (např. budov, strojů, software), které odrážejí snižování jejich hodnoty v průběhu času v důsledku používání nebo opotřebením.
- Opravné položky majetku: Přechodné snížení ocenění majetku v důsledku ztráty hodnoty majetku.
- Snížení hodnoty zásob: Pokud hodnota zásob (materiálu, zboží) klesne (např. kvůli poškození, zastarání nebo poklesu tržní ceny), provádí se úprava hodnoty zásob.
- Odpisy pohledávek: Úpravy hodnoty pohledávek, které firma pravděpodobně nebude schopna inkasovat (většinou nedobytné pohledávky).

Proč je tato položka důležitá?

- Odraz skutečného stavu majetku: Úpravy hodnot zajišťují, že hodnota majetku ve výkazech odpovídá jeho skutečné hodnotě, tedy hodnotě, kterou by bylo možné získat při jeho prodeji.
- Výpočet čistého zisku: Odpisy snižují výsledek hospodaření, čímž přispívají k přesnějšímu vyčíslení čistého zisku.
- Rozhodnutí o investicích: Analýza odpisů a opravných položek může pomoci při rozhodování o investicích do nových aktiv.

Úpravy hodnot nám pomáhají "stárnout" majetek a zaznamenat, jak se jeho hodnota mění v čase. Díky tomu máme přesnější obraz o finanční situaci podniku a můžeme lépe plánovat budoucí investice. Úpravy hodnot v provozní oblasti jsou důležitou součástí účetnictví, která zajišťuje, že hodnota majetku ve výkazech odpovídá jeho skutečné hodnotě.

### Ostatní provozní náklady

Položka "Ostatní provozní náklady" zahrnuje různé náklady, které nejsou zahrnuty v ostatních specifických provozních kategoriích. Jedná se o náklady související s běžnou činností firmy, ale které nejsou přímo spojeny s hlavními provozními činnostmi, jako je nákup zboží, materiálu nebo služeb.

Co zahrnuje položka "Ostatní provozní náklady":

- Prodaný materiál: náklady, které firma vynaložila na materiál, který následně prodala, aniž by jej dále zpracovávala nebo upravovala.
- Rezervy v provozní oblasti a komplexní náklady příštích období: odhady budoucích nákladů, které firma předpokládá, že bude muset vynaložit, a náklady, které sice již vznikly, ale vztahují se k budoucím obdobím.
- Daně a poplatky: Nejedná se o daně z příjmů, ale o různé poplatky a místní daně, například silniční daň, správní poplatky nebo ekologické poplatky.
- Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku: představuje hodnotu dlouhodobého majetku, který firma prodala, a tuto hodnotu již odepsala prostřednictvím odpisů, ale ještě nebyla zcela odepsána.
- Pokuty a penále: Náklady spojené s pokutami a sankcemi, které firma musela uhradit.
- Náklady na likvidaci majetku: Výdaje spojené s prodejem nebo likvidací majetku.
- Ztráty z prodeje majetku: Pokud se jedná o drobné položky, které nemají významnější dopad.
- Různé platby: dary a příspěvky, pojištění, členské příspěvky, reprezentační náklady, cestovní náklady

Proč je tato položka důležitá?

- Komplexní pohled na náklady: Tato položka poskytuje ucelený obraz o všech menších nákladech, které podnik hradí.
- Identifikace neefektivit: Detailní analýza této položky může odhalit neefektivní výdaje a umožnit jejich snížení.
- Srovnání s konkurencí: Porovnáním s konkurencí lze zjistit, zda jsou ostatní provozní náklady podniku v normě.

Tato položka poskytuje ucelený přehled o vedlejších provozních výdajích, které nejsou přímo spojené s hlavní činností firmy, ale mohou ovlivnit její finanční výsledek. Tyto náklady mohou být nepravidelné a jejich vliv na celkovou provozní ziskovost firmy se může lišit v závislosti na jejich výši v daném účetním období.