

## Ukazatelé rentability

Green Foods a.s.

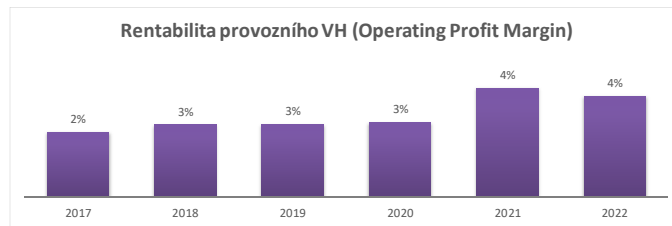
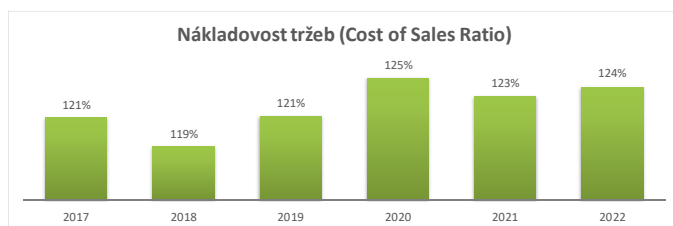
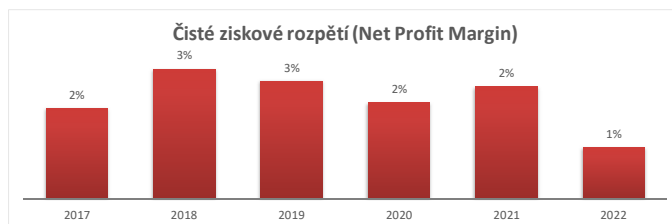
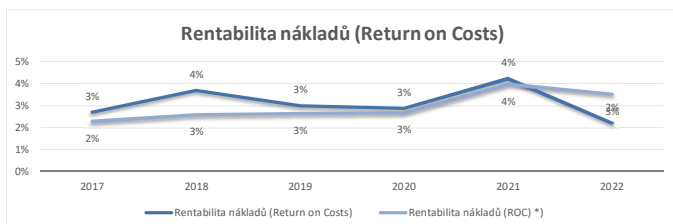
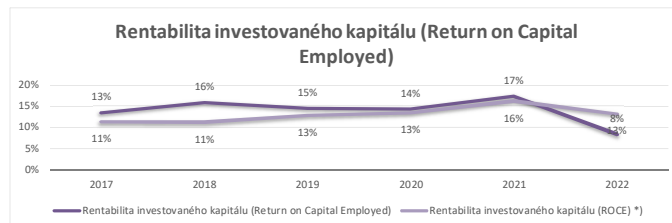
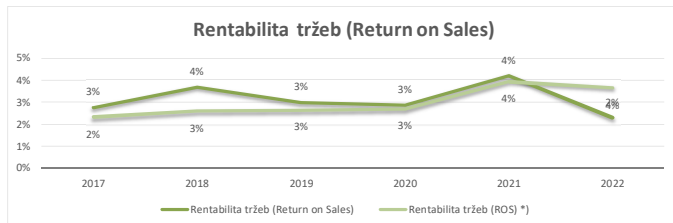
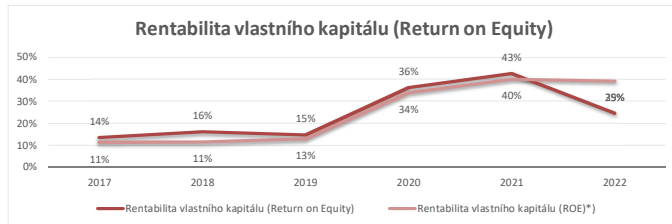
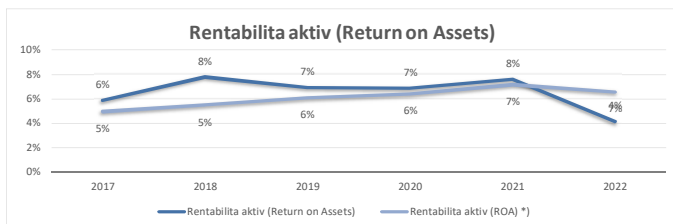
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Ukazatelé rentability</b>						
Rentabilita aktiv (Return on Assets)	6%	8%	7%	7%	8%	4%
Rentabilita vlastního kapitálu (Return on Equity)	14%	16%	15%	36%	43%	25%
Rentabilita tržeb (Return on Sales)	3%	4%	3%	3%	4%	2%
Rentabilita investovaného kapitálu (Return on Capital Employed)	13%	16%	15%	14%	17%	8%
Rentabilita nákladů (Return on Costs)	3%	4%	3%	3%	4%	2%
Čistě ziskové rozpětí (Net Profit Margin)	2%	3%	3%	2%	2%	1%
Nákladovost tržeb (Cost of Sales Ratio)	121%	119%	121%	125%	123%	124%
Rentabilita provozního VH (Operating Profit Margin)	2%	3%	3%	3%	4%	4%

v čitateli je použita velikost EBIT (čistý zisk + daň + nákladové úroky)

## Ukazatelé rentability (použit provozní zisk místo EBIT)

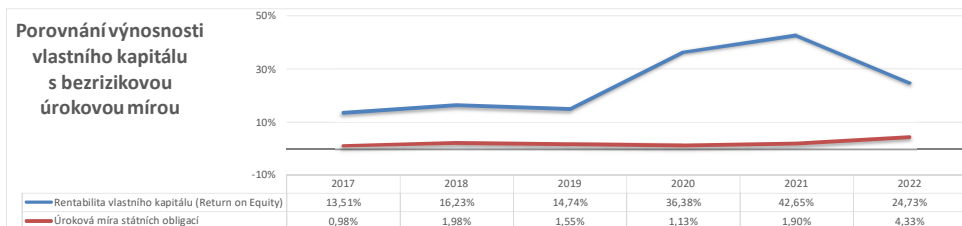
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Ukazatelé rentability</b>						
Rentabilita aktiv (ROA *)	5%	5%	6%	6%	7%	7%
Rentabilita vlastního kapitálu (ROE*)	11%	11%	13%	34%	40%	39%
Rentabilita tržeb (ROS *)	2%	3%	3%	3%	4%	4%
Rentabilita investovaného kapitálu (ROCE *)	11%	11%	13%	13%	16%	13%
Rentabilita nákladů (ROC *)	2%	3%	3%	3%	4%	3%

\*) místo EBIT je v čitateli použit provozní zisk



## Výnosnost vlastního kapitálu

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Rentabilita vlastního kapitálu (Return on Equity)	13,51%	16,23%	14,74%	36,38%	42,65%	24,73%
Úroková míra státních obligací	0,98%	1,98%	1,55%	1,13%	1,90%	4,33%



## Ukazatelé rentability (Profitability ratios)

Rentabilita má mezi ostatními skupinami poměrových ukazatelů výsadní postavení. Mikroekonomická teorie říká, že hlavním motivem firmy vstupu do odvětví je zisk a hlavním cílem pak maximalizace zisku. Proto je hodnocení ziskovosti důležitým měřítkem efektivnosti využívání vloženého kapitálu.

Například výnos na vlastní kapitál ROE by měl být vyšší než výnos z alternativních investic  $r$ . Minimální mez určují výnosy dlouhodobých státních dluhopisů. V opačném případě není podnikání nebo investice do společnosti dostatečně výnosná vzhledem k podstoupenému riziku. Více by se pak vyplatilo společnost prodat a koupit dluhopisy.

Ukazatelé rentability poměřují celkový zisk se zdroji, kterých bylo užito pro dosažení zisku. Poměrové ukazatele rentability, jsou též nazývány ukazateli míry zisku, ziskovosti nebo výnosnosti. Pojem rentabilita lze vyjádřit jako měřítko schopnosti podniku vytvářet nové zdroje a dosahovat zisku použitím investovaného kapitálu. Rentabilita je formou vyjádření míry zisku z podnikání. Proto patří mezi nejdůležitější způsob, jímž se hodnotí podnikatelská činnost. Základním vztahem rentability je poměr výsledku hospodaření (ekonomický smysl má pouze zisk) s jinými veličinami - vlastním nebo cizím investovaným kapitálem, náklady, tržbami apod.

Ukazatelé přinášejí základní obraz o efektivitě podnikání. Dokážou říci, zda je efektivnější pracovat s vlastními prostředky nebo cizím kapitálem, jak jsme zhodnotili svůj vlastní kapitál v podnikání, a poukazuje na slabé stránky v hospodaření.

### Rentabilita aktiv (Return on Assets - ROA)

Ukazatel rentability aktiv (celkového vloženého kapitálu) je považován za klíčové měřítko rentability. Poměřuje zisk s celkovými aktivy investovanými do podnikání a vyjadřuje tak celkovou efektivnost podniku, jeho hrubou produkční sílu. Informuje, jak byl zhodnocen celkový vložený kapitál bez ohledu na to, zda byl financován z vlastních či cizích zdrojů.

$$\text{Rentabilita aktiv} = \frac{\text{EBIT}}{\text{celková aktiva}} * 100 \quad [\%]$$

Rentabilita aktiv (ROA) je finanční poměr, který udává, jak zisková je společnost v poměru k jejím celkovým aktivům. Vedení společnosti, analytici a investoři mohou pomocí ukazatele návratnosti aktiv určit, jak efektivně společnost využívá své zdroje k vytváření zisku.

Hodnota ukazatele dává investorům představu o tom, jak efektivní je společnost při přeměně peněz, které investuje, na čistý příjem. Čím vyšší hodnota ukazatele, tím lépe, protože společnost může vydělat více peněz s menší investicí. Vyšší ROA znamená vyšší efektivitu aktiv. Hodnota pro veřejné společnosti se může výrazně lišit a je velmi závislá na odvětví, ve kterém působí. Hodnota ukazatele pro technologickou společnost nemusí nutně odpovídat hodnotě společnosti s potravinami a nápoji. Nejlepší je porovnat ukazatel společnosti s předchozími čísly nebo s podobnými společnostmi, když je použijete jako srovnávací měřítko. Vyšší hodnota znamená, že společnost je efektivnější a produktivnější při řízení své rozvahy, aby generovala zisk. Nižší hodnota naznačuje, že existuje prostor pro zlepšení.

Jedním z největších problémů s poměrem návratnosti aktiv je to, že jej nelze použít napříč odvětvími, protože společnosti v jednom odvětví mají jinou základnu aktiv než společnosti v jiném. Základy aktiv společností v ropném a plynárenském průmyslu nejsou stejné jako v maloobchodě.

Investoři mohou využít ROA k nalezení akciových příležitostí, protože ukazatel udává, jak efektivní je společnost při využívání svých aktiv k vytváření zisků. ROA, která v průběhu času roste, naznačuje, že se společnosti daří dobře zvyšovat zisk s každou investovanou korunou, kterou utratí. Klesající hodnota ukazatele naznačuje, že společnost možná nadměrně investovala do aktiv, která nedokázala zajistit růst výnosů.

ROA vyšší než 5 % je obecně považováno za dobré. Přes 20 % je vynikající. Hodnota by se však vždy měly porovnávat mezi firmami ve stejném sektoru. Výrobce softwaru má v rozvaze mnohem méně aktiv než výrobce automobilů. Aktiva softwarové společnosti budou podhodnocena a její ROA může v důsledku toho získat sporný nárůst.

### Rentabilita vlastního kapitálu (Return on Equity - ROE)

Tento ukazatel měří efektivnost, s níž podnik využívá kapitál vlastníků, tzn. že měří, kolik čistého zisku připadá na jednu korunu investovaného kapitálu akcionářem. Zejména pro akcionáře je rentabilita vlastního kapitálu obzvláště klíčovým ukazatelem. Ti vyvíjí tlak na vedení podniku, aby maximalizovalo zisk před zdaněním, minimalizovalo zdanění zisku a co nejefektivněji využívalo zdroje kapitálu.

Rentabilita by měla být vždy vyšší než možný výnos stejné rizikové investice nebo například průměrný roční výnos pětiletých státních dluhopisů do doby splatnosti.

$$\text{Rentabilita vlastního kapitálu} = \frac{\text{EBIT}}{\text{vlastní kapitál}} * 100 [\%]$$

Rentabilita vlastního kapitálu je považována za měřítko ziskovosti firmy, toho, jak efektivně tyto zisky generuje. Čím vyšší je ROE, tím efektivnější je management společnosti při generování příjmů a růstu z kapitálového financování.

Zda je hodnota ROE považována za dobrou nebo špatnou, bude záviset na tom, co je standardní mezi obdobnými firmami. Například veřejné služby mají v rozvaze mnoho aktiv a dluhů ve srovnání s relativně malým EBIT. Normální ROE v sektoru veřejných služeb může být 10 % nebo méně. Technologická nebo maloobchodní firma s menším objemem na rozvahových účtech v poměru k EBIT může mít normální úroveň ROE 18 % nebo více. Dobrým pravidlem je zaměřit se na návratnost vlastního kapitálu, která se rovná nebo je těsně nad průměrem v sektoru společnosti – ve stejném oboru. Běžnou zkratkou pro investory je však to, že cokoli méně než 10 % považují za špatnou návratnost vlastního kapitálu a cokoli blízko dlouhodobého průměru S&P 500 je přijatelné; od druhého čtvrtletí roku 2024 to znamená, že přijatelný ROE by byl kolem nebo nad 21 %.

Vzhledem k tomu, že EBIT se získává za určité období a vlastní kapitál je rozvahovým účtem, který často vykazuje pouze jedno konkrétní období, měl by analytik vzít průměrný zůstatek vlastního kapitálu. To se často provádí tak, že se vezme průměr mezi počátečním a konečným zůstatkem vlastního kapitálu.

Konečně, záporný EBIT a záporný vlastní kapitál mohou vytvořit uměle vysokou hodnotu. Pokud však má společnost čistou ztrátu nebo záporný vlastní kapitál, ROE by se nemělo počítat.

Vysoká návratnost vlastního kapitálu je pro společnost pozitivní věcí. Extrémně vysoká hodnota ukazatele může být dobrá věc, pokud je čistý příjem extrémně vysoký ve srovnání s vlastním kapitálem, protože výkonnost společnosti je tak silná. Extrémně vysoká ROE však může být také výsledkem malého vlastního kapitálu ve srovnání s cash flow z provozní činnosti, což naznačuje riziko. Nadměrná hodnota ukazatele může naznačovat řadu problémů, jako jsou nekonzistentní zisky nebo nadměrné zadlužení.

Prvním potenciálním problémem s vysokým ROE by mohly být nekonzistentní zisky. Představte si, že společnost je již několik let ztrátová. Každoroční ztráty jsou zachyceny v rozvaze v části vlastního kapitálu jako „nerozdělená ztráta“. Tyto ztráty představují zápornou hodnotu a snižují vlastní kapitál. Nyní předpokládejme, že společnost měla v posledním roce neočekávaný nárůst a vrátila se k ziskovosti. Jmenovatel ve výpočtu ukazatele je nyní po mnoha letech ztrát velmi malý, což činí jeho hodnotu vysokou.

Druhým problémem, který by mohl způsobit vysokou ROE, je nadměrné zadlužení. Pokud si společnost agresivně půjčuje, může zvýšit ROE, protože vlastní kapitál se rovná aktivům mínus dluh. Čím větší dluh má společnost, tím nižší může její vlastní kapitál klesat. Běžným scénářem je situace, kdy si společnost půjčí velké množství peněz, aby odkoupila své vlastní akcie. To může zvýšit zisk na akcii (EPS), ale nemá to vliv na skutečnou výkonnost nebo míru růstu.

## Rentabilita tržeb (Return on Sales - ROS)

Rentabilita tržeb (Return on Sales, také známý jako Operating Profit Margin), je finanční ukazatel, který měří ziskovost firmy z jejich tržeb. Tento ukazatel vyjadřuje, jak efektivně firma spravuje své náklady a generuje zisky z každé koruny tržeb. Ukazatel je klíčový pro posuzování provozní výkonnosti a efektivity společnosti, protože ukazuje, jakou část tržeb firma přeměňuje na provozní zisk. Ukazuje poměr mezi provozním ziskem (EBIT) a celkovými tržbami firmy. Vyjadřuje, jakou část tržeb firma dokáže udržet jako zisk po odečtení provozních nákladů, ale před odečtením úroků a daní.

Firmy používají ukazatel k porovnání své výkonnosti s konkurencí v rámci odvětví. Vyšší hodnota může naznačovat lepší řízení nákladů a silnější konkurenční postavení. ROS je užitečný pro sledování změn v ziskovosti v průběhu času, což pomáhá identifikovat trendy v provozní výkonnosti a oblasti pro zlepšení. Ukazatel pomáhá firmám posoudit, zda jsou jejich cenové strategie a kontrola nákladů účinné. Firmy s vyšší hodnotou ROS jsou schopné udržet více z každé koruny tržeb jako zisk.

Hodnotu tohoto ukazatele je však třeba posuzovat s celkovým objemem tržeb (odbytu) a rychlostí obratu zásob. Nízká hodnota tohoto ukazatele, spolu s rychlým obratem zásob a vysokým objemem tržeb, může být výhodnější než v opačném případě. Absolutní částku zisku je možné zvyšovat zvětšováním objemu tržeb, i když zisková marže klesá, což je typickým příkladem dnešních maloobchodníků, kteří se snaží zvýšit odbyt snížením cen výrobků. Dosahují tím sice nižšího zisku na jednotku, ale v souhrnu jejich zisk narůstá právě zvýšením tržeb.

$$\text{Rentabilita tržeb} = \frac{\text{EBIT}}{\text{tržby}} * 100 [\%]$$

Vyšší hodnota ukazatele znamená, že firma generuje více zisku na jednotku tržeb, což je pozitivní znak efektivního řízení nákladů a silného ziskového potenciálu. Vyšší hodnoty mohou indikovat, že firma má dobré kontrolní mechanismy na své provozní náklady a že je schopna dobře cenově ocenit své

produkty. Nižší hodnota naznačuje, že firma má nižší provozní ziskovost na jednotku tržeb, což může být důsledkem vyšších provozních nákladů, nižších cen, nebo jiných faktorů ovlivňujících ziskovost. Nízký ROS může signalizovat potřebu zlepšit nákladovou efektivitu nebo přehodnotit cenové strategie.

Dosahuje-li zisková marže nízkých hodnot nebo několik let klesá, měl by se podnik zaměřit na podrobnou analýzu jednotlivých nákladů. Snížením nákladů by pak mohl dosahovat vyššího zisku. Obecně platí, že čím vyšší je rentabilita tržeb, tím lépe.

### Rentabilita investovaného kapitálu (Return on Capital Employed - ROCE)

Tento ukazatel poskytuje údaj, jak efektivně jsme do svého byznysu investovali (ať už z vlastních či cizích zdrojů) z dlouhodobého hlediska. Ukazuje tedy výnosnost dlouhodobých zdrojů.

Udává, jakou výši EBIT nebo zisku podnik dosáhl z 1 koruny investované akcionáři a věřiteli. V čitateli se objevuje EBIT nebo zisk a ve jmenovateli vlastní kapitál, dlouhodobé závazky (včetně dlouhodobých bankovních úvěrů), případně i rezervy.

Rentabilita dlouhodobě investovaného kapitálu je finanční ukazatel, který měří ziskovost a efektivitu využití celkového kapitálu investovaného do firmy. Tento ukazatel poskytuje přehled o tom, jak dobře firma využívá svůj kapitál (vlastní kapitál a dlouhodobé závazky) k generování provozního zisku. ROCE je klíčový pro hodnocení, jak efektivně firma spravuje své investice a jaký výnos generuje na každý investovaný dolar nebo korunu. Vyjadřuje poměr mezi provozním ziskem (EBIT) a celkovým kapitálem firmy, který zahrnuje vlastní kapitál a dlouhodobé závazky. Tento ukazatel hodnotí, jak efektivně firma využívá svůj kapitál k dosažení zisku.

$$\text{Rentabilita dlouh. kapitálu} = \frac{\text{EBIT}}{\text{dlouhodobé závazky} + \text{vlastní kapitál}} * 100 \quad [\%]$$

Vyšší ROCE naznačuje, že firma efektivně využívá svůj kapitál a generuje vysoké zisky. To je pozitivní znak silné finanční výkonnosti a dobrého řízení investic. Nižší ROCE ukazuje, že firma nemusí efektivně využívat svůj kapitál, což může vést k nižší ziskovosti. Nízký ROCE může být způsoben nadměrnými náklady, nízkými maržemi nebo neefektivním využitím zdrojů. Pokud je ROCE vyšší než náklady na kapitál (např. úrokové sazby nebo očekávaný výnos akcionářů), firma vytváří hodnotu pro své investory. Pokud je nižší, firma nemusí efektivně využívat kapitál.

Tento ukazatel umožňuje srovnání ziskovosti a efektivnosti využití kapitálu mezi různými firmami ve stejném odvětví. Firmy s vyšším ROCE jsou obvykle považovány za efektivnější a finančně zdravější. ROCE je důležitý pro hodnocení návratnosti dlouhodobých investic, jako jsou nákupy nemovitostí, zařízení nebo investice do rozvoje nových produktů. ROCE pomáhá manažerům posoudit, jak efektivně firma používá svůj kapitál, a identifikovat oblasti, kde je možné zlepšit efektivitu nebo výnosnost.

### Rentabilita nákladů (Return on Costs - ROC)

Rentabilita nákladů (ROC) je finanční ukazatel, který měří, jak efektivně firma využívá své celkové náklady k vytváření zisku. Tento ukazatel poskytuje přehled o ziskovosti firmy ve vztahu k jejím celkovým nákladům, což zahrnuje jak provozní, tak jiné výdaje. ROC pomáhá manažerům a investorům posoudit, jak efektivně firma řídí své náklady a jaký zisk dokáže generovat vzhledem k výdajům. Ukazatel vyjadřuje poměr mezi čistým ziskem a celkovými náklady firmy. Tento ukazatel je důležitý pro hodnocení provozní efektivnosti a schopnosti firmy generovat zisk ze svých výdajů.

Rentabilita nákladů ukazuje, jak dobře firma řídí své náklady ve vztahu k dosaženým ziskům. Vyšší hodnota ukazatele naznačuje lepší kontrolu nad náklady a vyšší ziskovost. Tento ukazatel pomáhá firmám identifikovat oblasti, kde mohou snížit náklady nebo zvýšit efektivitu, aby zlepšily svou celkovou ziskovost. ROC umožňuje srovnání efektivnosti nákladů mezi různými firmami ve stejném odvětví. Vyšší ROC může znamenat, že firma má lepší nákladovou strukturu nebo efektivnější provozní postupy než konkurence. ROC je užitečný při rozhodování o strategických investicích a při optimalizaci provozních postupů, aby se dosáhlo lepší ziskovosti.

$$\text{Rentabilita nákladů} = \frac{\text{EBIT}}{\text{celkové náklady}} * 100 \quad [\%]$$

Vyšší hodnota ukazatele znamená, že firma efektivně využívá své náklady k dosažení zisku, což je pozitivní znak dobrého řízení a provozní efektivnosti. To může signalizovat silnou kontrolu nad náklady a schopnost efektivně přeměnit výdaje na zisky. Nižší hodnota naznačuje, že firma nemusí efektivně řídit své náklady, což vede k nižší ziskovosti. Nízký ROC může být důsledkem vysokých nákladů, nízkých marží nebo jiných faktorů, které negativně ovlivňují ziskovost.

Rentabilita nákladů je klíčový ukazatel pro manažery, analytiky a investory, kteří chtějí posoudit, jak efektivně firma řídí své celkové náklady. Tento ukazatel je důležitý pro hodnocení provozní efektivity, identifikaci nákladových úspor a optimalizaci provozních procesů. ROC je také užitečný při hodnocení nových investičních projektů a při strategickém rozhodování o řízení nákladů a zlepšování ziskovosti.

### Čisté ziskové rozpětí (Net Profit Margin)

Čisté ziskové rozpětí (Net Profit Margin) je finanční ukazatel, který měří, jaká část zisku zůstane firmě z jejích tržeb po odečtení všech nákladů, včetně provozních nákladů, úroků, daní a dalších výdajů. Tento ukazatel poskytuje přehled o celkové ziskovosti firmy, protože ukazuje, jak efektivně firma řídí všechny své náklady a jakou část tržeb přeměňuje na čistý zisk.

Čisté ziskové rozpětí vyjadřuje poměr mezi čistým ziskem firmy a jejím celkovým tržbám. Ukazatel je klíčový pro posouzení celkové finanční výkonnosti firmy a její schopnosti generovat zisk po zohlednění všech nákladů.

$$\text{Čisté ziskové rozpětí} = \frac{\text{čistý zisk}}{\text{tržby}} * 100 \quad [\%]$$

Čisté ziskové rozpětí ukazuje, jak efektivně firma přeměňuje své tržby na zisk. Vyšší hodnoty ukazatele znamenají lepší kontrolu nad celkovými náklady a silnou schopnost generovat čistý zisk. Tento ukazatel umožňuje srovnání ziskovosti mezi různými firmami ve stejném odvětví. Firmy s vyšším čistým ziskovým rozpětím obvykle dosahují vyšší efektivity a mají lepší konkurenční postavení. Čisté ziskové rozpětí poskytuje přehled o finanční stabilitě firmy, protože ukazuje, jak odolná je firma vůči změnám v nákladech nebo tržbách. Nízké hodnoty čistého ziskového rozpětí mohou naznačovat potřebu zlepšit řízení nákladů, zvýšit ceny nebo optimalizovat provozní postupy.

Vyšší ukazatel čistého ziskového rozpětí naznačuje, že firma efektivně řídí své náklady a je schopna udržet větší část tržeb jako zisk. To je znakem silné finanční výkonnosti a efektivního řízení. Nižší hodnota ukazuje, že firma má nižší ziskovost vzhledem k tržbám, což může být důsledkem vysokých nákladů, nízkých cen nebo jiných faktorů, které snižují celkovou ziskovost.

### Nákladovost tržeb (Cost of Sales Ratio)

Tento ukazatel vyjadřuje jaká část z 1 Kč tržeb připadá na celkové náklady. Je vhodný hlavně ke srovnávání uvnitř firmy, zejména jako indikátor růstu provozních nákladů v čase; zvyšování ukazatele může totiž poukazovat na zvyšování nákladů a naopak. Srovnání mezi firmami navzájem dává smysl jen u velmi podobných firem ve stejném oboru, kde se dá očekávat obdobná nákladovost a % hrubé marže. Vhodné srovnání je s oborovým průměrem.

Nákladovost tržeb, také známá jako Cost-to-Revenue Ratio nebo Cost of Sales Ratio, je ukazatel rentability, který měří podíl nákladů na dosažení tržeb. Tento ukazatel poskytuje přehled o tom, jakou část tržeb firma vynakládá na pokrytí svých nákladů na prodané zboží nebo služby. Je klíčový pro hodnocení efektivity řízení nákladů a ziskovosti, protože ukazuje, jaký podíl z tržeb firma musí vynaložit na výrobu a prodej svých produktů nebo služeb. Nákladovost tržeb vyjadřuje poměr mezi náklady na prodané zboží (Cost of Goods Sold - COGS) a celkovými tržbami firmy. Tento ukazatel hodnotí, jak efektivně firma řídí své náklady ve vztahu k dosaženým tržbám.

$$\text{Nákladovost tržeb} = \frac{\text{náklady na prodané zboží (COGS)}}{\text{tržby}} * 100 \quad [\%]$$

Tento ukazatel umožňuje firmám identifikovat, jak velkou část tržeb musí vynaložit na náklady, a kolik jim zůstává jako hrubý zisk. Firmy s nižší nákladovostí tržeb mají obvykle vyšší hrubé marže. Nákladovost tržeb je užitečná pro srovnání efektivity nákladů mezi firmami ve stejném odvětví. Nižší hodnoty ukazatele mohou znamenat, že firma má lepší kontrolu nad náklady nebo efektivnější výrobní procesy než konkurence. Ukazatel pomáhá identifikovat oblasti, kde může firma snížit náklady, optimalizovat výrobu nebo zlepšit provozní postupy, aby zvýšila ziskovost.

Nižší hodnota ukazatele Nákladovost tržeb ukazuje, že firma efektivně řídí své náklady na prodané zboží ve vztahu k tržbám. To je pozitivní znak vyšší efektivity a lepší ziskovosti. Vyšší hodnota naznačuje, že firma má vyšší náklady na prodané zboží ve vztahu k tržbám, což může snižovat její ziskovost. To může být důsledkem vysokých výrobních nákladů, nízkých cen nebo neefektivního řízení nákladů.

## Rentabilita provozního výsledku hospodaření (Operating Profit Margin)

Rentabilita provozního výsledku hospodaření (Return on Operating Income, někdy také označovaná jako Operating Margin nebo Operating Profit Margin) je finanční ukazatel, který měří efektivitu a ziskovost provozní činnosti firmy. Tento ukazatel ukazuje, jakou část tržeb firma přeměňuje na provozní zisk (provozní výsledek hospodaření) po odečtení všech provozních nákladů, ale před úroky a daněmi. Je klíčový pro hodnocení provozní efektivitu firmy, protože ukazuje, jak dobře firma řídí své provozní náklady a jaký zisk generuje ze své hlavní činnosti.

Rentabilita provozního VH vyjadřuje poměr mezi provozním ziskem (EBIT) a celkovými tržbami firmy. Tento ukazatel hodnotí efektivitu provozního řízení a schopnost firmy generovat zisky z hlavních činností.

$$\text{Rentabilita provozního výsledku hospodaření} = 100 * \frac{\text{provozní VH}}{\text{tržby}} \quad [\%]$$

Rentabilita provozního výsledku hospodaření poskytuje přehled o tom, jak efektivně firma řídí své provozní náklady a jakou část tržeb přeměňuje na zisk. Vyšší hodnota ukazatele naznačuje vyšší provozní efektivitu a ziskovost. Tento ukazatel umožňuje srovnání provozní efektivitu mezi firmami ve stejném odvětví. Firmy s vyšší rentabilitou provozního VH obvykle dosahují lepšího řízení nákladů a vyšší ziskovosti. Rentabilita provozního VH je užitečná pro sledování výkonnosti hlavní činnosti firmy, což je klíčové pro dlouhodobou finanční stabilitu a růst. Nízká rentabilita může signalizovat, že firma musí zlepšit řízení nákladů, optimalizovat provozní procesy nebo zefektivnit svůj prodejní a cenový model.

Vyšší rentabilita provozního VH znamená, že firma efektivně řídí své provozní náklady a je schopna generovat vyšší zisky ze svých tržeb. To je pozitivní signál pro investory a management ohledně efektivitu hlavní činnosti. Nižší hodnota naznačuje, že firma má nižší efektivitu v řízení provozních nákladů, což vede k nižší ziskovosti. To může být způsobeno vysokými náklady, nízkými cenami nebo jinými provozními problémy.